

Der Seminartag und das Forum richten sich an Entscheider und Projektleiter, die sich über praktische Anwendererfahrungen informieren möchten.



SharePointForum Stuttgart | 2015

29. und 30. September 2015

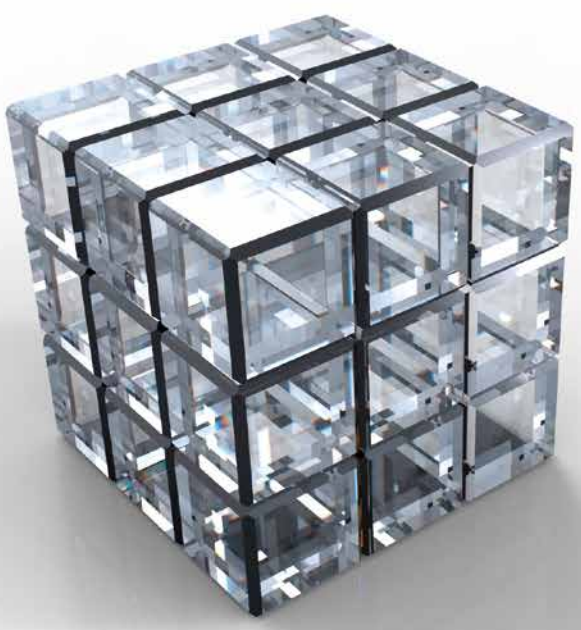
Freier Zugang zur Messe IT & Business.

Best Practices für Ihr Unternehmen

Was sind die Erfolgskonzepte bei der Einführung von SharePoint? Was funktioniert und was nicht? Profitieren Sie von den Praxiserfahrungen namhafter Markenunternehmen!

12 technische Deep Dives geben am 29.09.2015 einen tiefen Einblick in die Software.

Neun renommierte Anwenderunternehmen und weitere Experten berichten am 30.09.2015 über Praxiserfahrungen und stellen Anwenderberichte zur Diskussion.



Top Unternehmen berichten aus der Praxis

Renommierte Anwender berichten von ihren individuellen Erfahrungen bei der Einführung von SharePoint. Dabei werden umfassende Praxisbeispiele aus folgenden Bereichen diskutiert:

- SharePoint & Cloud vs. OnPremise
- SharePoint & Social Collaboration
- SharePoint & Office 365
- SharePoint & Wissens- und Projektmanagement

Anwendervorträge von:



Vorwort



Prof. Dr. Arno Hitzges
HdM Stuttgart
Contentmanagement

Das Stuttgarter SharePointForum geht in diesem Jahr in seine dritte Runde. Drei Jahre Stuttgarter SharePointForum sind drei Jahre mit spannenden Vorträgen, Ausstellern und einer immer weiter wachsenden Teilnehmerzahl. Das Forum hat sich mittlerweile als der Treffpunkt und Networking-Plattform für SharePoint-Anwender etabliert. Und es bleibt spannend: Was bewegt SharePoint-Anwender in diesem Jahr? Welche kreativen Lösungen für alltägliche Business-Probleme haben sich Unternehmen in der Praxis einfallen lassen? Lassen Sie sich überraschen von vielen Ideen und spannenden Vorträgen aus der Praxis. Neben der Anwendung stellen sich auch strategische Fragen, wie die Nutzung von Cloud-Services wie Yammer oder Office 365. Selbstverständlich darf auch ein Ausblick auf die Microsoft SharePoint 2016 Beta-Version aus Sicht des Herstellers nicht fehlen. Vernetzen Sie sich am Rande der hochkarätigen Fachausstellung mit Lösungsanbietern und anderen SharePoint-Anwendern und lernen Sie neue Lösungen kennen.



Prof. Dr. Thorsten
Riemke-Gurzki
HdM Stuttgart
Unternehmensportale

Wir laden Sie ganz herzlich zum Stuttgarter SharePointForum 2015 ein und freuen uns auf spannende Vorträge und Diskussionen rund um Microsoft SharePoint.

Herzliche Grüße,
Prof. Dr. Arno Hitzges und
Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki,
HdM Stuttgart








Seminar 29. September 2015

Diese Kompaktseminare sind für maximal 50 Teilnehmer ausgelegt. In 12 Blöcken werden zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten in den Deep Dive Sessions kompakt, anschaulich und nachvollziehbar SharePoint-Themen für IT Führungskräfte und Anwender vermittelt. Die Seminare werden von ausgewiesenen Fachleuten der Partnerunternehmen durchgeführt.

Raum 1

09:00		Welcome – Registrierung, Snacks & Kaffee	
09:15		Begrüßung, Vorstellung Partner von Prof. Dr. Arno Hitzges	
09:30	 Patrick Schneider	SharePoint-Einführung: Potenziale ausschöpfen und Stolperfallen umgehen Patrick Schneider , Fraunhofer IAO <ul style="list-style-type: none">▪ Einführungsvorgehen▪ Stolperfallen▪ Potenziale	
10:00	 Harald Krines	So erweitern Sie SharePoint zur einer Projektmanagement Plattform Harald Krines , aXc-Project <ul style="list-style-type: none">▪ Verschiedene Bedarfsgruppen individuell unterstützt – Dashboards, Projekträume, persönliche Übersichten und mehr▪ Agiles mit klassischem Projektmanagement über SharePoint miteinander verbunden▪ Projektreporting in Word, Excel und PowerPoint direkt aus SharePoint	
11:00		Kaffeepause	
11:30	 Thomas Mahringer	 Stefan Lutz	So bauen Sie eine Business Solution in einem Tag – mit SharePoint und BPA Thomas Mahringer (DCCS), Stefan Lutz (BPA) <ul style="list-style-type: none">▪ Business Solutions▪ Baukasten▪ No-Code Solutions
12:30		gemeinsames Mittagessen	
13:30	 Martin Gubo	Informationsmanagement 4.0 – SharePoint als Wissens-Plattform rund um Kundenprozesse Martin Gubo , Henrichsen AG <ul style="list-style-type: none">▪ Der 360 Grad Blick zum Kunden▪ Verbindungen zwischen den Socialen Kanälen und den zentralen Informationen▪ Wissensarbeiter müssen mit Informationen intelligent angereichert werden	
14:30		Kaffeepause	
15:00	 Alexander Ziegler	Was kommt nach InfoPath? Formulare und Prozesse mit SharePoint nach der InfoPath-Ära Alexander Ziegler , Managing Consultant bei der Alegri International Group <ul style="list-style-type: none">▪ Wie geht es mit formular- und prozessbasierten Lösungen auf SharePoint weiter?▪ Welche alternativen Lösungen gibt es?▪ Wie können mögliche Migrationsszenarien aussehen	
16:00		Kaffeepause	
16:30	 Prof. Dr. Arno Hitzges	 Jens Gäbeler	SharePoint im Marketing und E-Commerce Prof. Dr. Arno Hitzges , Jens Gäbeler , HdM Stuttgart <ul style="list-style-type: none">▪ Zusammenspiel mit Dynamics CRM, Dynamics Marketing und Social Engagement▪ Vom Weblisting bis zum individualisierten Katalog▪ Fallbeispiele und Zukunftstrends
17:00		Ende der Veranstaltung	

Raum 2

09:00		Welcome – Registrierung, Snacks & Kaffee	
09:15		Begrüßung, Vorstellung Partner von Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki	
09:30	 Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki	Intranet.Rocks! Warum Intranets rocken müssen Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki , HdM Stuttgart <ul style="list-style-type: none">▪ Ergebnisse der Anwenderstudie Intranet Themen und Trends 2015▪ Was können wir aus dem Internet lernen?▪ Warum Intranets einfach rocken müssen!	
10:00	 Jochen Morlok	 Alfred Wallner	Wie Sie mit SharePoint Sicherheit und Qualität in Prozessen schaffen Dr. Friedemann Reim , Infoman AG Jochen Morlok , Infoman AG Alfred Wallner , KCS.net Solutions GmbH <ul style="list-style-type: none">▪ Mit Standardkomponenten Sicherheit schaffen▪ Prozessautomatisierung auch für individuelle Prozesse▪ Wissensmanagement zur Qualitätssicherung
11:00		Kaffeepause	
11:30	 Sebastian Wilms	Mehrwerte von SharePoint durch den richtigen Einsatz von SharePoint TeamSites generieren Sebastian Wilms , R.K. Consulting GmbH <ul style="list-style-type: none">▪ Site Provisioning▪ Team Sites▪ Self Service	
12:30		gemeinsames Mittagessen	
13:30	 Markus Timpner	SharePoint aus der Cloud mit Amazon Web Services Markus Timpner , 7P Solutions & Consulting AG <ul style="list-style-type: none">▪ Amazon Web Services als Alternative zu Azure und Office 365▪ Werkzeuge für den Cloud-Strategie Baukasten, die nach dem „Pay as you Go-Modell“ von Rechenleistung, über Storage und Datenbanken, bis hin zur Verwaltung und Automatisierung reichen▪ Optionen, Mehrwerte und Vorteile eines SharePoint-Deployments auf AWS	
14:30		Kaffeepause	
15:00	 Dennis Hobmaier	Enterprise Collaboration next Generation Dennis Hobmaier , AvePoint Deutschland GmbH <ul style="list-style-type: none">▪ SharePoint Governance, Security▪ Produktivität & Mobilität▪ ROI & Effizienz	
16:00			
16:30	 Jochen Baur	SharePoint trifft Industrie 4.0 Jochen Baur , Evocom Informationssysteme GmbH <ul style="list-style-type: none">▪ Digitalisierung, Internet der Dinge und Industrie 4.0 – Praxisbeispiele▪ Kunden-, Produkt- und Service-Prozesse mit SharePoint▪ Zugehörige Office 365- und Azure-Technologien	
17:00		Messerudgang	

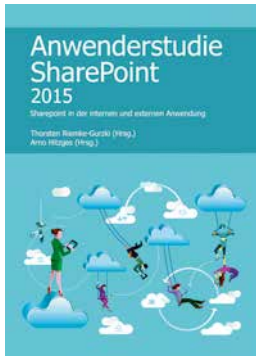
Forum 30. September 2015

Im Forum berichten renommierte Anwender von ihren individuellen Erfahrungen bei der Einführung von SharePoint. Dabei werden umfassende Praxisbeispiele aus verschiedenen Bereichen diskutiert.

08:30		Welcome – Registrierung, Snacks & Kaffee
09:00		Begrüßung, Vorstellung Partner, Prof. Dr. Arno Hitzges , Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki , HdM Stuttgart
09:15	 Christina Rathgens  Florian Hoecherl	Keynote: Den Nutzer ins Zentrum stellen – ein Social Intranet für Roland Berger Strategy Consultants Christina Rathgens , Florian Hoecherl , Roland Berger Strategy Consultants <ul style="list-style-type: none"> ▪ Use cases – „What’s in it for me“ ▪ Marketing – „It takes you to complete it“ ▪ Adoption – „Two years of lessons learnt“
10:00	 Karl G. Zimmermann	mbuf – Das Microsoft Business User Forum Karl G. Zimmermann , Geschäftsführer mbuf Microsoft Business User Forum e.V.
10:15	 Sandra Schädle  Constanze Pretzler	Die Wünsche der Anwender: Was ist für die SharePoint Roadmap wichtig – Wunschliste an Microsoft Sandra Schädle , Festo AG & Co. KG mbuf Arbeitsgruppe Collaboration Constanze Pretzler , ANDREAS STIHL AG & Co. KG <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eine Anwendersicht
11:00		Kaffeepause
11:30	 Thomas Roth	Ausblick auf SharePoint 2016, die Beta-Version frisch aus der Microsoft-Produktentwicklung Thomas Roth , Microsoft Deutschland GmbH. <ul style="list-style-type: none"> ▪ User Experience ▪ Infrastruktur & ▪ Compliance
12:00	 Karl Auer	Erfahrungen mit Integrierten Managementsystemen Karl Auer , ABB AG <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vom Qualitätsmanagement zu Business Excellence ▪ Integriertes Managementsystem auf Basis SharePoint und Office 365
12:30	 Ulrich Heeger  Thomas Halbweiss	„Nur die Guten kommen weiter.“ Erfolgversprechende Produkt-Investitionen bei GEZE Ulrich Heeger , Thomas Halbweiss , GEZE GmbH <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stage-Gate-Prozess für fundierte Entscheidungen ▪ Von der Idee zum serienreifen Produkt ▪ Internationale Ausrichtung mit Vermarktungsforecast

13:00	Gemeinsame Mittagspause		
14:00	 Maria Raith	Kollaboratives Baumanagement der Diözese Linz Maria Raith , Diözese Linz <ul style="list-style-type: none"> ▪ Baumanagement; ▪ Zusammenarbeit zwischen AG, AN, Projektanten, Lieferanten usw. ▪ Nachvollziehbarer Bauprozess 	
14:30	 Manfred Mayr	 Daniel Micheler	Aufbau eines nachhaltigen Content Management Systems mit Hilfe von SharePoint Manfred Mayr , Daniel Micheler , Locker Süswaren <ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Treiber bei Locker für SharePoint als strategisches Produkt ▪ Organisatorische und inhaltliche Herausforderungen ▪ Wie wurde der Aufbau von SharePoint in den letzten 3 Jahren bewältigt
15:00	 Jürgen Rosenstock		Das bessere Projektmanagement-Werkzeug auf Basis von SharePoint Jürgen Rosenstock , SOLVIN information management GmbH <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gibt es alternative Lösungen zum bisherigen Quasi-Standard Microsoft Project Server? ▪ Praxisrelevante Anforderungen des Projektmanagements ▪ Microsoft Project Server und das SharePoint-basierte aXc-Project im Vergleich
15:30	Kaffeepause		
16:00	 Joachim Rolle		Enterprise Content Management mit SharePoint Joachim Rolle , Stuttgarter Straßenbahnen AG <ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivation ▪ Projekt „digitaler Ordner“ ▪ Perspektiven
16:30	 Prof. Dr. Arno Hitzges	 Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki	Innovation oder Chaos – wo geht die (IT-) Reise hin? 3 Thesen aus dem Elfenbeinturm Prof. Dr. Arno Hitzges , Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki , HdM Stuttgart <ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaboration oder Isolation? ▪ Bedeutet „more Innovation“ vielleicht sogar „less Business“? ▪ Sinn und Unsinn der Megatrends Social, Cloud und Mobile!
17:00	 Wolfgang Miedl		Expertenrunde: Zukunft der Unternehmens-IT Moderation: Wolfgang Miedl <ul style="list-style-type: none"> ▪ Referenten des Tages ▪ Thesen des Tages ▪ Ausblick
17:45	Ende der Veranstaltung		

Weitere Themen rund um das SharePointForum 2015



Microsoft SharePoint wird in zahlreichen Unternehmen für die Verwaltung von Content und die Abbildung von Geschäftsprozessen eingesetzt. Doch welche Funktionen werden genutzt? Wie zufrieden sind die Unternehmen mit der Software? Die Anwenderstudie SharePoint 2015 untersucht diese und andere Fragen und zeigt wie SharePoint von Anwendern eingesetzt wird. Untersuchungsbereiche der Studie: Projektvorgehen, Dokumentenmanagement, Workflows, Social Business, Usability, externer Einsatz. Diese nicht repräsentative Anwenderstudie wurde von der HdM Stuttgart durchgeführt. Die Studie ist im Buchhandel erhältlich. Der Reinerlös der Studie kommt sozialen Zwecken zu.

Herausgeber:
Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki,
Prof. Dr. Arno Hitzges
ISBN 978-3-7386-0827-4
Verlag: BoD Norderstedt
Erscheinungsdatum: 23. April 2015

Microsoft Business
User Forum e.V.

mbuf

Das [Microsoft Business User Forum e.V. \(mbuf\)](#) ist die weltweit einzige unabhängige Anwendergemeinschaft auf Entscheiderlevel, die strategisch und businessorientiert mit Microsoft im Dialog steht.

Viele reden über Microsoft, wir sprechen mit Microsoft.

mbuf etabliert einen kontinuierlichen Dialog mit Microsoft. Seit dem Jahre 2004 stehen wir für einen kritischen, aber konstruktiven Dialog mit Microsoft Deutschland und der Microsoft Corporation. Als unabhängiges Netzwerk von Anwenderunternehmen wollen wir Microsoft für die tatsächlichen Anforderungen großer Unternehmen sensibilisieren und durch den direkten Dialog mit dem Hersteller auf eine Optimierung der Softwareprodukte und Services für den Einsatz in Großumgebungen hinarbeiten.

Gemeinsam mehr erreichen.

Als einzelner Kunde steht man Microsoft oft hilflos gegenüber. mbuf jedoch verfügt über Kanäle, die den Mitgliedsunternehmen direkten Zugang zu den Entscheidungsträgern von Microsoft ermöglichen. Die Adressierung der wirklich wichtigen Themen an die richtigen Leute ist auf diese Weise nicht mehr nur Wunschtraum, sondern Realität: Dialog auf Augenhöhe von Kunde zu Hersteller.

Wie arbeitet mbuf?

mbuf ist nunmehr seit zehn Jahren im Interesse seiner Mitglieder aktiv. Über 700 Aktive aus über 130 Mitgliedsfirmen engagieren sich in unseren derzeit 11 Arbeitsgruppen, die das Fundament von mbuf und gleichzeitig fruchtbare Networkingbasis sind. Jede AG wird von zwei mbuf Arbeitsgruppenleitern koordiniert, denen Microsoft Deutschland zwei „Patent“ als Ansprechpartner zur Seite stellt. Damit ist der regelmäßige Dialog nicht nur zwischen der Geschäftsführung von Microsoft und dem mbuf Vorstand etabliert, sondern auch auf der Arbeitsebene.



Anmeldung

Anmeldung und weitere Informationen unter www.stuttgarter-sharepointforum.de
Ticketpreis: Je Tag 249,00 € (zzgl. 19% MwSt.). Ihr Ticketpreis enthält: Zugang zum Seminar/Forum, Tagungsgetränke & Snacks, Mittagessen sowie sämtliche Veranstaltungsunterlagen. Darüber hinaus haben Sie mit Ihrem Stuttgarter SharePointForum-Ticket freien Zugang zur Messe IT & Business.

Partner



Medienpartner



Impressum

HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft (UG)
Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Amtsgericht Stuttgart HRB 742 077
USt.-ID-Nr.: DE 284 547 156

Wissenschaftliche Leitung:
Die Verantwortung für dieses Faltblatt trägt Prof. Dr. Arno Hitzges.
Kontakt: kommunikation@stuttgarter-sharepointforum.de
Telefon: 0711 8923 2634

Programmänderungen bleiben vorbehalten.

www.stuttgarter-sharepointforum.de


HOCHSCHULE DER MEDIEN



HdM TRANSFER- &
WEITERBILDUNGS-
GESELLSCHAFT UG