

Von Anwendern für Anwender.
Inkl. freiem Zugang zu den Messen: DMS EXPO,
CRM-expo und IT & Business



SharePointForum Stuttgart | 2013

23. & 24. September 2013

Best Practices für Ihr Unternehmen

Was sind die Erfolgskonzepte bei der Einführung von SharePoint! Was funktioniert und was nicht? Profitieren Sie von den Praxiserfahrungen namhafter Markenunternehmen!

Vier Kompaktseminare zu je 90 Minuten am 23.9.2013 geben einen technischen Einblick. Die Anwenderkonferenz am 24.9.2013 stellt Praxiserfahrungen und Anwenderberichte zur Diskussion.

Top Unternehmen berichten aus der Praxis

Renomierte Anwender berichten von ihren individuellen Erfahrungen bei der Einführung von SharePoint. Dabei werden umfassende Praxisbeispiele aus folgenden Bereichen diskutiert:

- SharePoint & SAP
- SharePoint & CRM
- SharePoint & Wissensmanagement
- SharePoint & DMS

Praxisvorträge von

DICOM 

T-Systems

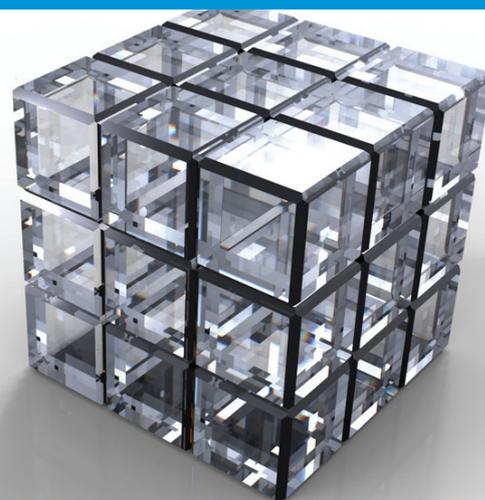
Infoman

GEZE

Microsoft

HOCHSCHULE DER MEDIEN

Bayer MaterialScience



Podiumsdiskussion „Die 7 Todsünden mit SharePoint“
→ www.stuttgarter-sharepointforum.de

Kompaktseminare, 23.9.2013

Kompaktseminare:

- maximal 25 Teilnehmer
- 4 x 90 Minuten fachlicher Deep Dive für IT-Führungskräfte



Harald Witte
Serviceportals GmbH

Geschäftsführender Gesellschafter der Serviceportals GmbH.



Arthur Neufeld
Infoman AG

SharePoint Architekt, Microsoft Certified SharePoint 2010 Application Developer.



Tobias Heinzelmann
Infoman AG

Senior IT Consultant.



Dr. Friedemann Reim
Infoman GmbH

Geschäftsführer der Infoman Informationsmanagement GmbH Stuttgart.



Lars Kjærsgaard
Elearningforce International

International Business Manager bei Elearningforce International in Dänemark.



Torsten Altenburg
DICOM Deutschland GmbH

Manager Professional Services, Experte für Batchscan Software und Storage-Technologien.

9.15 Uhr Begrüßung und Einleitung

- 9.30 - 11 Uhr
SharePoint als Plattform für hochflexible Standardanwendungen am Beispiel von spo.ProjectShare
Referent: Harald Witte
- Integration von DMS und Transaktionsdatenverarbeitung
- Flexibles Customizing mit SharePoint-Tools
- Betrieb alternativ on premise oder aus der Cloud

11 - 11.30 Uhr Pause

- 11.30 - 13 Uhr
SharePoint und CRM – ein Dream Team?
Referenten: Arthur Neufeld & Tobias Heinzelmann
- SharePoint-Einsatz im kundennahen Dokumentenmanagement
- Was leistet die Standardschnittstelle von SharePoint – welche Grenzen gibt es im praktischen Einsatz?
- Wie sehen Lösungsansätze und Praxiserfahrungen von Unternehmen aus?

13 - 14 Uhr Mittagspause

- 14 - 15.30 Uhr
Wissen macht was: SharePoint und Wissensmanagement
Referenten: Dr. Friedemann Reim & Lars Kjærsgaard
- Wissensmanagement in der Industrie
- Von Lernmanagement bis Wissen-OnDemand auf SharePoint Basis
- Praxisbeispiele

15.30 - 16 Uhr Pause

- 16 - 17.30 Uhr
ECM mit SharePoint – Verknüpfen Sie Businessanwendungen mit SharePoint, revisionssicher, rechtskonform.
Referent: Torsten Altenburg
- Anbindung Geschäftsanwendung an SharePoint
- Aufbau Dokumenten-Management-Portal
- Suchen und finden per Hands on Demo

Anwenderforum:

- Praxisaustausch von Anwender zu Anwender
- Zielgruppe: Management und Entscheider



Frank Wolf
T-Systems Multimedia Solutions

Autor des Buches „Social Intranet“. Experte für Intranet und Wissensmanagement.



Ulrich Heeger
GEZE GmbH

Leitung operativer Einkauf, Produktionsplanung- und steuerung.



Juergen Evers
Bayer MaterialScience AG

Verantwortlich für Einführung von ganzheitlichen Qualifizierungsprogrammen.



Klaus Merk
Microsoft Deutschland GmbH

Solution Lead – SharePoint.



Prof. Dr. Arno Hitzges
Hochschule der Medien

Experte für Enterprise Content Management.



Alexander Bechtner
DICOM Deutschland GmbH

Senior Manager Solution Sales DACH.



Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki
Hochschule der Medien

Experte für Portal- und Intranet-Projekte

- 10 Uhr Begrüßung, Einführung und Moderation
- Prof. Dr. Arno Hitzges
- Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki

- 10.15 - 11 Uhr
Key-Note – Social Business für den Mittelstand
Referent: Frank Wolf
- Ausgangssituation und State of the art
- Nutzensvorteile im Mittelstand
- Vorgehensmethodik bei der Einführung

11 - 11.30 Uhr Pause

- 11.30 - 12 Uhr
Mit SharePoint hat GEZE Produktänderungen im Griff
Referent: Ulrich Heeger
- Von Office zum intelligenten Workflow
- Regelbasierte Aufgabensteuerung mit SAP-Integration als Teil des PEP-Prozesses
- Praktischer Nutzen – Ein Rückblick

- 12 - 12.30 Uhr
„Fit in Production“ – Qualifizierung bei Bayer MaterialScience
Referent: Juergen Evers
- SharePoint als Plattform für weltweit tätige Trainer
- standardisierte Qualifikationsanforderungen in der Produktion an vielen Standorten
- multidirektionaler Wissens- und Erfahrungsfluss

12.30 - 13.30 Uhr Mittagspause

- 13.30 - 14 Uhr SharePoint – Impuls
Referent: Klaus Merk
- SharePoint eingeführt! Berater weg!
- Wie den Erfolg einer SharePoint Einführung sichern?

- 14 - 14.30 Uhr
Best Practice: SharePoint im Zusammenspiel mit CRM
Referent: Prof. Dr. Arno Hitzges
- Anwendungsbeispiele ABB, Homag & Wilo

14.30 - 15 Uhr Pause

- 15 - 15.30 Uhr
Taugt SharePoint als DMS? Wo sind die Grenzen?
Moderation: Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki
- Auf dem heißen Stuhl sitzt Alexander Bechtner, DICOM

- 15.30 - 16 Uhr
Abschlussdiskussion – Die 7 Todsünden mit SharePoint
Referenten des Tages



Anmeldung

Anmeldung und weitere Informationen unter → www.stuttgarter-sharepointforum.de

Ticketpreis: Je Tag 249,00 € (inkl. 19% MwSt.). Ihr Ticketpreis enthält: Zugang zum Seminar/Forum, Tagungsgetränke & Snacks, Mittagessen sowie sämtliche Veranstaltungsunterlagen!

Freier Zugang zu den Messen DMS EXPO, CRM-expo und IT & Business.

Partner

evocom

Evocom ist einer der führenden SharePoint-Spezialisten im süddeutschen Raum und spezialisiert auf praxistaugliche, integrative SharePoint-Anwendungen für Unternehmen. Unternehmen wie GEZE und Dürr gehören zu den Kunden.

infoman

Umsatzstärkster deutscher Partner für Microsoft CRM. Seit mehr als 10 Jahren Erfahrung bei der Implementierung von Microsoft SharePoint Lösungen in der Industrie.

DICOM

DICOM ist einer der führenden Anbieter von Dokumentenerfassungs- und Enterprise Content Management-Lösungen in EMEA



Medienpartner

DOK magazin

iBusiness
Zukunftsforschung für interaktives Business

sharepoint 360

ICS
Messe Stuttgart



DMS EXPO
Leitmesse für Enterprise
Content Management

CRM-expo
Messe + Kongress

it & business

Impressum

Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft (TWG) UG der Hochschule der Medien Stuttgart, Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart

Sie wird durch Herrn Peter Marquardt gesetzlich vertreten.

USt.-ID-Nr.: DE 284547156

Verantwortlichkeiten:

Die Verantwortung für dieses Falblatt trägt Prof. Dr. Arno Hitzges.

Kontakt: kommunikation@stuttgarter-sharepointforum.de

Telefon: 0711 8923 2634

Programmänderungen bleiben vorbehalten.

→ www.stuttgarter-sharepointforum.de



HOCHSCHULE DER MEDIEN