



SharePointForum

30. September -
02. Oktober 2019

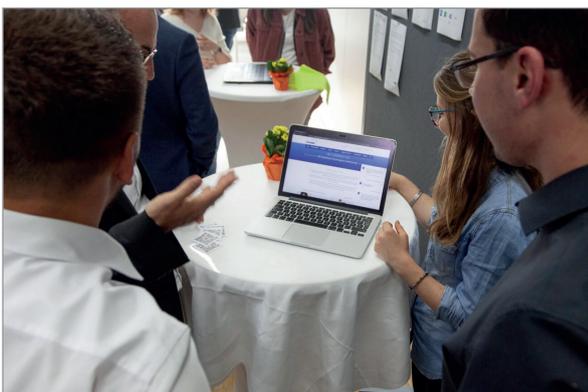
Eindrücke, Kommunikation und Presse



Eindrücke vom Stuttgarter SharePointForum 2019







Redaktionelle Berichte - Auszüge

Auf der Webseite veröffentlicht:

<https://www.stuttgarter-sharepointforum.de/sharepointforum-2019/>

Sharepoint-Forum

Termin: 1. und 2. Oktober 2019 in Stuttgart

Preis: ab 229 Euro

Veranstalter: Media Science

Info:

www.stuttgarter-sharepointforum.de

Das Forum findet an der Hochschule der Medien in Stuttgart zum siebten Mal statt. Das erfolgreiche Konzept aus Anwendertag mit Praxisberichten renommierter mittelständischer Anwender und Großunternehmen sowie Expertentag unter dem Motto „Sharepoint zum Anfassen. Erleben und begeistert sein“ wird fortgeführt. Mit einer Ausnahme, denn am Vortag, 30. September 2019, wird es zusätzlich drei halbtägige Intensivseminare für Führungskräfte geben: zum einen zum Thema „Sharepoint Modern Sites im Überblick“, zum anderen „Microsoft Teams - Workshop für Einsteiger“ und schließlich „Digital Work and Social Collaboration“. Es wird eine Trainingsumgebung mit Hands-on-Übungen angeboten.



Eventeintrag im Print-Magazin IT Director September 2019

Geschäftsprozesse Cloud- und SharePoint-Lösungen



Die digitale Transformation als IT-Treiber – mit Collaboration & Prozessautomatisierung

Cloud, Teil der IT-Strategie

Prof. Dr. Arno Hitzges ist als Professor für Content-Management-Systeme an der Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart tätig und ist Mitveranstalter des Stuttgarter SharePointForum, der zentralen SharePoint-Anwenderkonferenz im süddeutschen Raum.

Nach 2014/2015 und 2016 wurde wieder eine umfangreiche Befragung von SharePoint-Anwendern im deutschsprachigen Raum durchgeführt. Dabei wurden Einsatzszenarien, Strategien und Zufriedenheit mit SharePoint und Office 365 abgefragt. Herausgeber der Studie sind Dr. Arno Hitzges, Professor im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien an der Stuttgarter Hochschule der Medien, und Wolfgang Medl, Gründer und Betreiber des Fachportals SharePoint360.de



An der Umfrage haben sich im August und September 2018 über 270 Unternehmen beteiligt. Das Teilnehmerfeld erstreckt sich über alle Branchen und Unternehmensgrößen, wobei 61 Prozent aus Unternehmen mit über 500 Mitarbeitern kommen. Microsoft SharePoint wird seit nunmehr 17 Jahren in vielen Unternehmen für die Verwaltung von Dokumenten, den Betrieb des Intranets und die Abbildung von Geschäftsprozessen eingesetzt. Auf funktionaler Seite hat das Produkt im Lauf der Zeit immer wieder nicht getriebene Positionierungen durchlaufen. Während hier als Motto immer Evolution statt Revolution gilt, können man in den letzten vier Jahren auf Seiten der Geschäftsstrategie ein fundamentaler Wandel beobachtet.

Nach dem Weggang des alten CEO Steve Ballmer unternahm sein Nachfolger Satya Nadella eine völlig neue Ausrichtung mit dem Motto „Cloud First – Mobile First“. Für den Bereich Office Server und Clients bedeutete das eine völlige Neuausrichtung in Richtung Cloud, bei der SharePoint Online die Kernkomponente des Office 365-Service-Pakets bildet. In dieser neuen Positionierung findet die Weiterentwicklung primär in der Cloud statt.

Dennoch bekundet sich Microsoft weiterhin aus der Office-Praxis, die in der aktuellen Version SharePoint 2019 seit Ende Oktober 2018 verfügbar ist. Und das sind die wichtigsten Ergebnisse in Kürze:

- 48 Prozent der Unternehmen setzen schon Office 365 ein, gegenüber 15 Prozent im 2016.
- Bei der Umsetzung der digitalen Transformation setzen Unternehmen vor allem auf Collaboration- und Workflow-Tools
- Outlook, OneNote und OneDrive sind die megenutzten Office 365-Apps
- 74 Prozent sehen Cloud als Teil der IT-Strategie oder nutzen sie schon, 22 Prozent sind skeptisch oder ablehnend
- 80 Prozent stehen europäische oder deutsche Cloud-Standorte vor

Office 365 steigt, SharePoint bleibt stabil
Spannend war zunächst einmal die Frage, wie sich das „Über-Thema“ der letzten Jahre, die Cloud, im Anwendungsbild etabliert. Microsoft kam mit Office 365 in den ersten Jahren ja nur langsam vom Fleck, doch in letzter Zeit war sich im deutschsprachigen Raum ein stark wachsendes Interesse zu vernehmen. Wie die Befragung ergab,

steigt die Nutzung von Office 365/SharePoint Online gegenüber umgerechnet 15 Prozent im 2016 auf nun 48 Prozent. Der SharePoint-Server bleibt aber weiterhin stark. 46 Prozent setzen aktuell ausschließlich auf die On-Premises-Version (2016: 64 Prozent). Dabei können derzeit am häufigsten die Server-Version 2013 zum Einsatz (42 Prozent), SharePoint 2016 folgt bei 26 Prozent. Der Mischbetrieb On-Premises-Cloud (Hybrid) ist ebenfalls deutlich gestiegen.

Cloud gehört zur IT-Strategie
Insgesamt hat die Akzeptanz für Cloud-basierende Lösungen stark zugenommen. Auf die Frage nach der allgemeinen Cloud-Nutzung gaben 74 Prozent an, dass die Cloud entweder zur IT-Strategie des Unternehmens gehörte oder dass sie für unternehmensinterne Dienste eingesetzt wird.

App-Akzeptanz: Gefälle bei Office 365-Nutzung
Gibt man bei Office 365 einmal tiefer ins Detail und betrachtet die Nutzung



Hoher Praxisbezug und umsetzbare Lösungsansätze!

26 | BIT 5.2019

Redaktioneller Beitrag im Print-Magazin BIT
Cloud, Teil der IT Strategie
Mai 2019

“

SharePoint-Forum setzt Erfolgsgeschichte fort. - Hoher Praxisbezug.

- BIT Magazin



Reaktioneller Bericht im Print-Magazin BIT
Dezember 2019



Eventeintrag/ Anzeige im Print-Magazin IT Mittelstand
September 2019

SHAREPOINT ZUM ANFASSEN

↳ Das „Sharepoint Forum 2019“ findet am 1. und 2. Oktober 2019 in Stuttgart statt. Bereits am 30. September wird es zusätzlich drei Intensivseminare für Führungskräfte geben: zum einen „Sharepoint Modern Sites im Überblick“, zum anderen „Microsoft Teams – Workshop für Einsteiger“ und schließlich „Digital Work & Social Collaboration“. Am Expertentag geben die Referenten in 18 Sessions Antworten auf strategische Fragestellungen mit den Schwerpunkten: Digital Workplace und Collaboration, Prozesse und Workflows im Rahmen der Digitalen Transformation, Microsoft Teams und alternative Lösungen, Cloud und Office 365 sowie KI und Machine Learning. Am Anwendertag stellen Unternehmen wie z.B. Horn & Company, Wieland AG oder Wolff & Müller individuelle Erfahrungsberichte vor. ↩
 ☞ www.stuttgarter-sharepoint-forum.de



Redaktioneller Bericht im Print-Magazin manage BIT
April 2019

"Digitalisierung als IT-Treiber"

- BIT Magazing

“

...es ist spannend zu sehen, das Andere die gleichen Sorgen und Anforderungen haben!

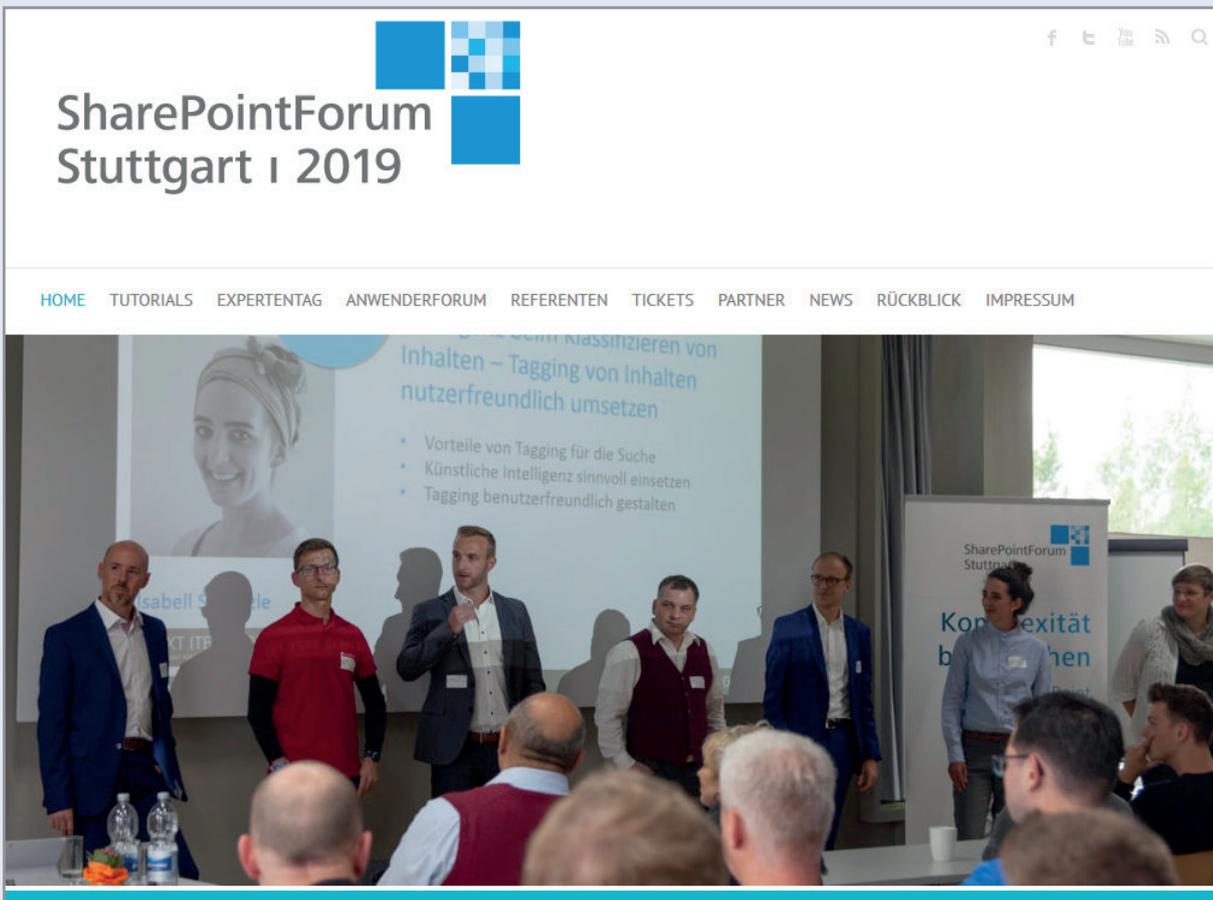
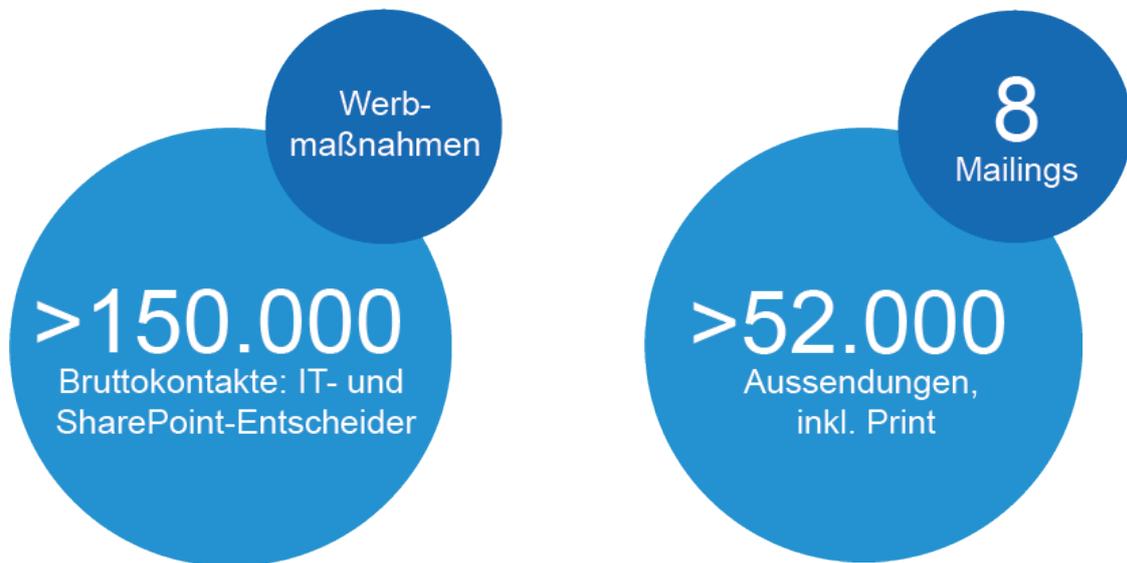
Unsere Partner



Unsere Medienpartner



Kommunikationsmaßnahmen



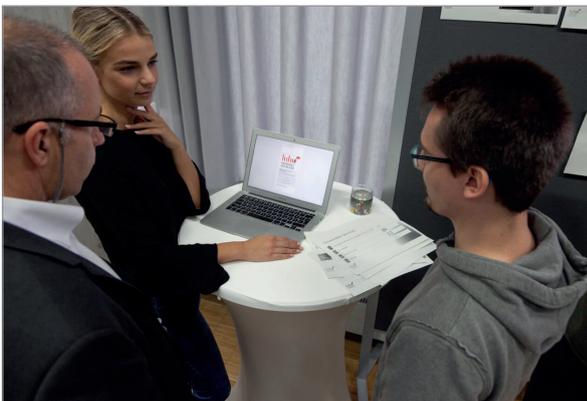
Hackathon "Chatbot in a Week" Preisverleihung



Hackathon „Chatbot in a Week“ Die Fakten



Mit freundlicher Unterstützung von



Hackathon-Projekte und Partner

Platz 1 - Drees & Sommer

**DREES &
SOMMER**

Platz 2 - TÜV Nord



Platz 3 - HdM



“

Sehr breites Themenspektrum, überzeugend und kompetente Referenten.



“

Gut strukturierter Ablauf und sehr viele interessante und informative Themen.



Begleiten Sie uns beim SharePointForum 2020 im Fortbildungszentrum des VDI!

Kontakt:

Prof. Dr. Arno Hitzges

E-Mail: kommunikation@stuttgarter-sharepointforum.de

Tel.: 0711/8923-2634



www.stuttgarter-sharepointforum.de