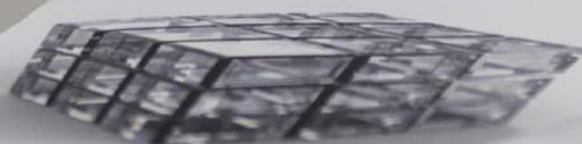




SharePointForum

01./02. Oktober 2018

Eindrücke, Kommunikation und Presse



Eindrücke vom Stuttgarter SharePointForum 2018







Redaktionelle Berichte - Auszüge



Chefbüro

„SharePointForum 2018: Agenda steht“

20 Juli 2018

Quelle: <https://www.chefbuero.de/index.php/home/themen/81-messen-und-termine/5212-sharepointforum-2018-agenda-steht>, abgerufen im Oktober 2018



United Networker

„SharePointForum 2018 - Hochkarätige Redner und kritischer Diskurs mit Microsoft“

21. Juli 2018

Quelle: <https://www.unitednetworker.com/sharepointforum-2018/>, abgerufen im Oktober 2018

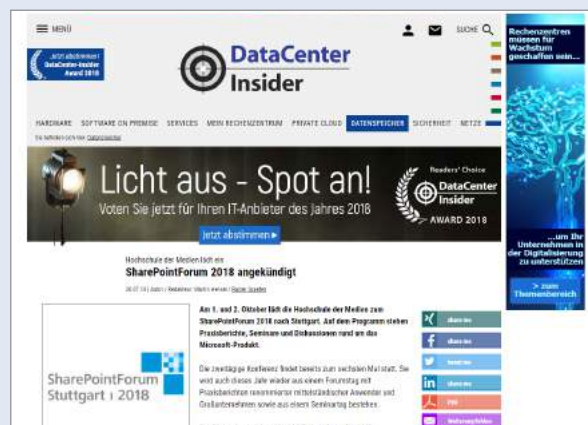


Storage Insider

„SharePointForum 2018 angekündigt“

30. Juli 2018

Quelle: <https://www.storage-insider.de/sharepointforum-2018-angekündigt-a-736911/>, abgerufen im Oktober 2018

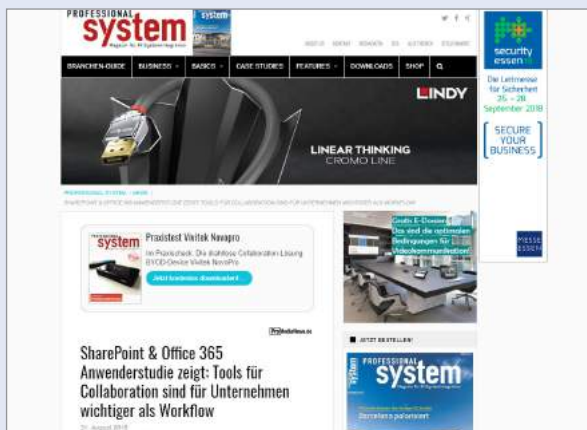


DataCenter Insider

„SharePointForum 2018 angekündigt“

30. Juli 2018

Quelle: <https://www.datacenter-insider.de/sharepointforum-2018-angekündigt-a-736912/>, abgerufen im Oktober 2018

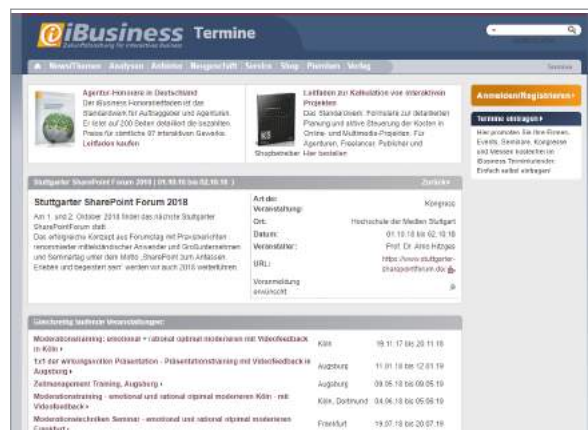


Professional System

„SharePoint & Office365 Anwenderstudie zeigt: Tools für Collaboration sind für Unternehmen wichtiger als Workflow“

31. August 2018, abgerufen im Oktober 2018

Quelle: <https://www.professional-system.de/news/sharepoint-office-365-anwenderstudie-zeigt-tools-fuer-collaboration-sind-fuer-unternehmen-wichtiger-als-workflow/>



iBusiness Termine

„Stuttgarter SharePoint Forum 2018“

Quelle: <https://www.ibusiness.de/termine/tm/1348812896.html>, abgerufen im Oktober 2018



ProMediaNews.de

„SharePoint & Office365 Anwenderstudie zeigt: Tools für Collaboration sind für Unternehmen wichtiger als Workflow“

31. August 2018

Quelle: <https://www.promedianews.de/business/sharepoint-office-365-anwenderstudie-zeigt-tools-fuer-collaboration-sind-fuer-unternehmen-wichtiger-als-workflow/>, abgerufen im Oktober 2018



IT Mittelstand - Newsletter

„SharePointForum: Anwender im Mittelpunkt“

21. August 2018



dotnetpro

„Die SharePoint-Strategien der IT-Leiter“

03. September 2018

Quelle: <https://www.dotnetpro.de/diverses/sharepoint/sharepoint-strategien-it-leiter-1577371.html>, abgerufen im Oktober 2018



Chefbüro

„Anwenderstudie lüftet SharePoint-Strategien“

04. September 2018

Quelle: <https://www.chefbuero.de/index.php/home/themen/81-messen-und-termine/5277-anwenderstudie-lueftet-sharepoint-strategien>, abgerufen im Oktober 2018



Innovative Trends

„SharePoint Forum Stuttgart 2018 mit Top-Vorträgen, u.a. von Bosch, STIHL und Daimler TSS“

13. September 2018

Quelle: <https://innovative-trends.de/2018/09/13/sharepoint-forum-stuttgart-2018-mit-top-vortraegen-u-a-von-bosch-stihl-und-daimler-tss/>, abgerufen im Oktober 2018

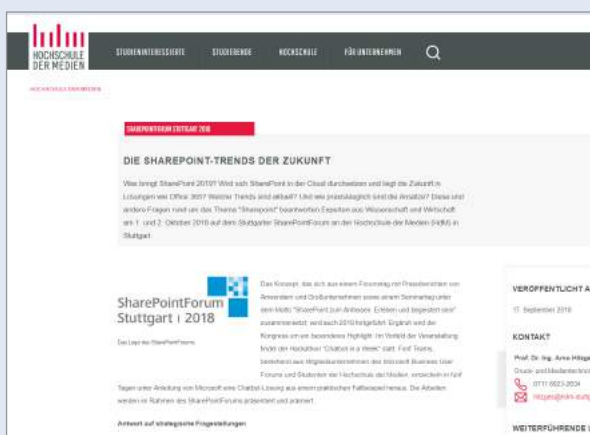


IT-Zoom

„SharePointForum am 01. und 02. Oktober 2018 in Stuttgart“

01. Oktober 2018

Quelle: <https://www.it-zoom.de/e/sharepointforum-20236/>, abgerufen im Oktober 2018



HdM Stuttgart

„Die SharePoint-Trends der Zukunft“

17. September 2018

Quelle: https://www.hdm-stuttgart.de/view_news?ident=news20180913093746, abgerufen im Oktober 2018



Computerwelt

„Stuttgarter SharePoint Forum 2018“

01. Oktober 2018

Quelle: <https://computerwelt.at/events/stuttgarter-sharepoint-forum-2018-2/>, abgerufen im Oktober 2018



sharepoint360

„Stuttgarter SharePointForum 2018“

01. Oktober 2018

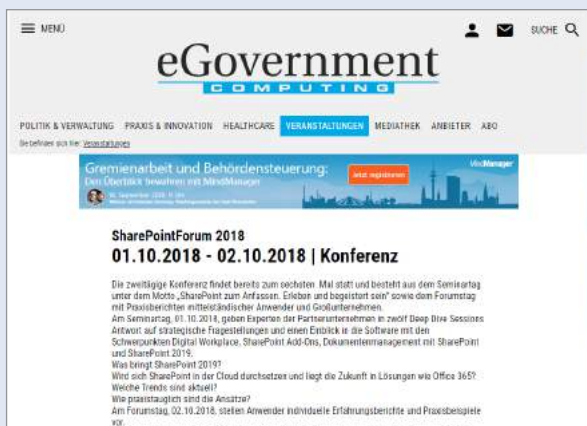
Quelle: <https://sharepoint360.de/events/stuttgarter-sharepointforum-2018/>, abgerufen im Oktober 2018



BIT

„SharePointForum 2018“

Quelle: <http://www.bit-news.de/bitnews/termine/>, abgerufen im September 2018



eGovernment Computing

„SharePointForum 2018 01.10.2018 - 02.10.2018 Konferenz“

Quelle: <https://www.egovernment-computing.de/index.cfm?pid=7461&fk=28996>, abgerufen im Oktober 2018

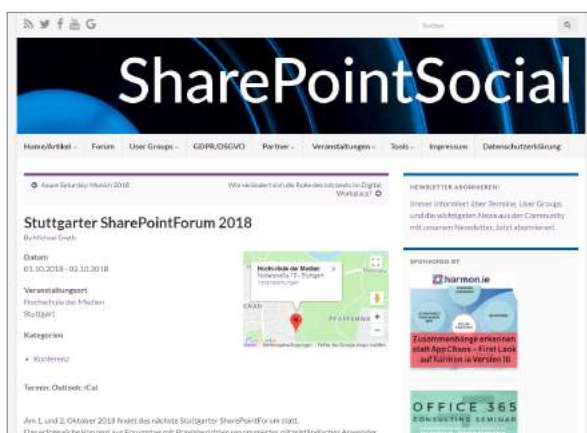


SaaS-Magazin.de

„Thema SharePoint sichtbar“

16. Oktober 2018

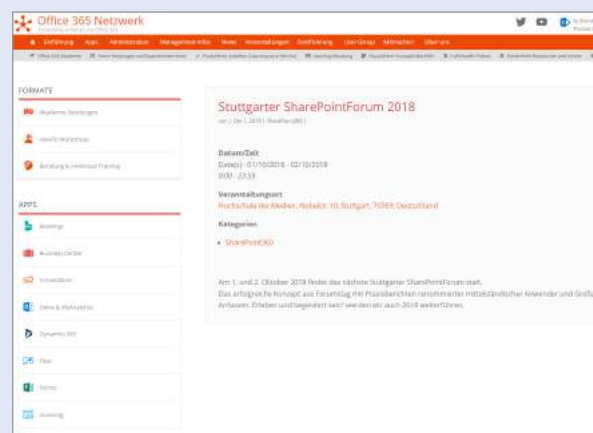
Quelle: <http://www.saasmagazin.de/saasondemandmarkt/studien/sharepointforum120918.html>, abgerufen im Oktober 2018



SharePointSocial

„Stuttgarter SharePointForum 2018“

Quelle: <https://sharepointsocial.de/events/stuttgarter-sharepointforum-2018/>, abgerufen im Oktober 2018



Office 365 Netzwerk

„Stuttgarter SharePointForum 2018“

Quelle: <https://www.office365akademie.de/termine/stuttgarter-sharepointforum-2018/>, abgerufen im September 2018

SharePoint & Office 365 Anwenderstudie:

SharePoint-Strategien der IT-Leiter gelüftet

Das bekannteste deutsche Trendbarometer in Sachen SharePoint und Office 365 erfreut sich auch im Jahr 2018 großer Beliebtheit: Nach nicht einmal 14 Tagen Laufzeit haben bereits 164 Unternehmen an der Befragung teilgenommen. Davon sind mehr als 75 Prozent Anwenderunternehmen. Beeindruckend ist die Beteiligung der IT-Führungskräfte. Über 50 Prozent der Teilnehmer an der Befragung sind in aus der Gruppe CIO/IT-Leiter oder Projektleiter.

Auch die ersten erkennbaren Trends sind interessant. So hat der Anteil derer, die SharePoint Online/Office 365 einsetzen, stark zugenommen. Waren es 2016 gerade einmal 15 Prozent, die den Einsatz wägen, so legen die aktuellen Nutzerzahlen bereits bei mehr als 45 Prozent der Befragten. Die letzte On-Premise-Version (SP 2016) hingegen wird gerade einmal von 24 Prozent genutzt.

SharePointForum Stuttgart | 2018

Neben der Verbreitung von Office 365 ist vor allem die Durchdringung im Bereich Workflows beeindruckend. Bereits bei der Studie im Jahre 2016 gaben 60 Prozent der Befragten an, SharePoint zur Abbildung von Workflows einzusetzen. Dieser Wert wird im Jahre 2018 noch

einmal deutlich gesteigert. Bis heute haben 83 Prozent der Befragten angegeben, dass Sie die Workflow-funktionalität von SharePoint nutzen. Das ist eine Steigerung um satte 23 Prozent.

Wer aber nun glaubt dass Unternehmen bei ihrem Bestreben nach digitaler Transformation vor allem in Workflowsoftware investieren, liegt nur fast richtig. Am wichtigsten scheint den Unternehmen jedoch die Bereitstellung einer guten Collaboration-Lösung zu sein, denn mit 43 Prozent aller Befragten landete dieser der digitalen Zusammenarbeit noch vor dem Thema Workflow (38 Prozent) und dem Thema Cloud (29 Prozent). Die Gesamtergebnisse der Studie werden am 2. Oktober auf dem SharePointForum in Stuttgart präsentiert. www.stuttgart.sharepointforum.de

Chefbüro IT- & Business-Magazin für Führungskräfte

„SharePoint-Strategien der IT-Leiter gelüftet“

Nr. 5 - September 2018

41. Jahrgang

S. 36

IT-Director

„Termine - Sharepoint Forum“

Nr. 9 - September 2018

Meidenhaus Verlag

S. 48

TERMINE

VERANSTALTUNGEN > TERMINE

IT-Sicherheit in allen Facetten

> Die it-sa, internationale Fachmesse für IT-Sicherheit, lockte 2017 rund 630 Aussteller nach Nürnberg. Zudem haben insgesamt 12.780 Fachbesucher die Dialogplattform genutzt, um sich zum Thema IT-Sicherheit zu informieren. Dieses Jahr findet die it-sa vom 9. bis 11. Oktober 2018 erneut im Messezentrum Nürnberg statt.

Die Veranstaltung zeigt ein umfangreiches Angebot an IT-Sicherheitsprodukten und -lösungen, darunter physische IT-Sicherheit, Dienstleistungen, Forschung und Beratung. Im Forenprogramm informieren Experten in Vorträgen und Diskussionsrunden zu aktuellen Themen aus Management und Technik. Die it-sa punktet damit als Anlaufstelle für alle, die sich professionell mit der Sicherheit von IT-Infrastrukturen befassen, und für Entscheidungsträger, die dafür verantwortlich sind.

Das Forenprogramm mit insgesamt rund 350 Fachbeiträgen soll Entscheider und Experten gleichermaßen ansprechen. Darunter gibt es ein international ausgerichtetes Forum, wo am dritten Messtag auch die Special Keynote der IT-Sicherheitsexpertin Paula Janszkievicz stattfinden wird. Sie zeigt darauf, wie sich Unternehmen vor häufigen Angriffsformen von Hackern schützen können. Produktneutrale Diskussionen und Beiträge zu übergeordneten Themen werden erneut als it-sa Insights gesondert ausgewiesen. Darüber hinaus soll das begleitende Kongressprogramm Congress@it-sa zusätzliches Fachwissen bieten.

it-sa www.it-sa.de

Sharepoint Forum

Termin: 1. und 2. Oktober 2018 in Stuttgart
Preis: ab ca. 250 Euro
Vorveranstalter: NIM Transfer und Weiterbildungspraxis
Info: www.sharepointforum.de

Im Rahmen des Forums stehen Anwender wie Robert Bosch, Daimler TSC, Stahl oder Tevco. Am darauffolgenden Samstag geben Experten aus Partnerfirmen in zwei Sessions Antworten auf strategische Fragestellungen und einen Einblick in die Software-Entwicklung. Die Schwerpunkte sind dabei Digital Workplace, SharePoint-Add-ons, Dokumentenmanagement und SharePoint 2019. Einmal findet im Vorfeld der Veranstaltung der Hackathon „Chatbot in a Week“ statt – mit fünf gemischten Teams von Mitgliedern des Microsoft Business-User-Forums und Studenten der Hochschule der Medien.

Digital Mind Change

Termin: 11. Oktober 2018 in München
Preis: ab ca. 180 Euro
Vorveranstalter: Spring Messe Management, King
Info: www.digitalmindchange.de

An der Digitalisierung führt kein Weg vorbei, das ist klar. Es genügt nicht, einfach nur „Digital“ zu werden. Führungskräfte stehen in der Verantwortung, den persönlichen Transformationsprozess voranzutreiben. Wie dieser „Digital Mind Change“ im Unternehmen gelingen kann, thematisiert die gleichnamige Konferenz in München. Hier sollen neue Impulse setzen, Umstände fördern und Transformationsprozesse in Unternehmen unterstützen, sagt Nadine Jäger von Spring Messe Management, rüber King einer der Veranstalter der Konferenz. „Die Teilnehmer sollen Lust auf Veränderung bekommen und konkrete Lösungsansätze für die Herausforderungen in ihrem Arbeitsalltag mitnehmen.“ Neu ist in diesem Jahr das Pre-Event, bei dem sich die Teilnehmer im Vorfeld kennenlernen können.

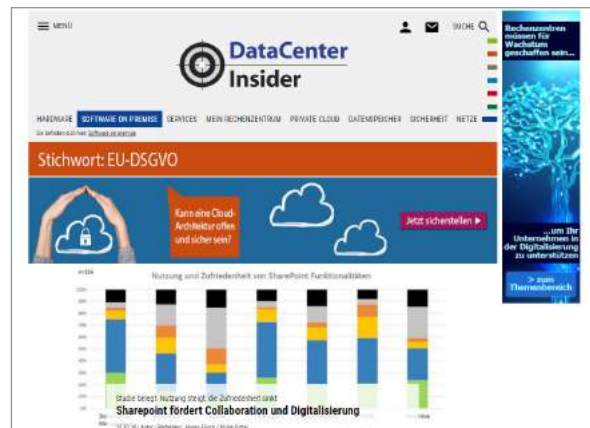
Automate IT

Termin: 18. Oktober 2018 in Frankfurt
Preis: kostenfrei
Vorveranstalter: Uta AG
Info: www.automate-it.de

Wie war die IT wichtiger als heute – als Sharepoint und Taktgeber der digitalen Transformation. Dennoch kämpfen IT-Abteilungen in der Praxis vor allem mit zeitraubenden Routineaufgaben und dem klassischen Tagesgeschäft. „Automate IT“ heißt daher eine dringende Aufforderung an alle Unternehmen, hinter den Motor „IT Highspeed in die Automatisierung“ will das Event die Herausforderung der Automatisierung facettenreich, geschichtlich und aus der individuellen Praxis heraus beleuchten. Die Teilnehmer sollen von einem breiten Themenspektrum und innovativen Lösungsansätzen z.B. für die Cloud- oder Cloud-Automation, profitieren. Konkrete Anwendungsfälle bieten Vorträge aus Anwenderkreisen der Automatisierungsspezialisten Fawcett, Uta und Webtoxx.

“

Vielseitige Themen rund um SharePoint - auch abseits der Technik! Danke!



DataCenter Insider

„Sharepoint fördert Collaboration und Digitalisierung“

12. Oktober 2018

Quelle: <https://www.datacenter-insider.de/sharepoint-foerdert-collaboration-und-digitalisierung-a-765618/>, abgerufen im Oktober 2018



sharepoint360

„FERTIG SharePoint Stuttgart 2018“

04. Oktober 2018

Quelle: https://sharepoint360.de/konferenzbericht-volles-haus-beim-sharepoint-forum-stuttgart-2018-mit-bildergalerie/?shareadraft=baba59064_5bb71bd5e08d9, abgerufen im Oktober 2018

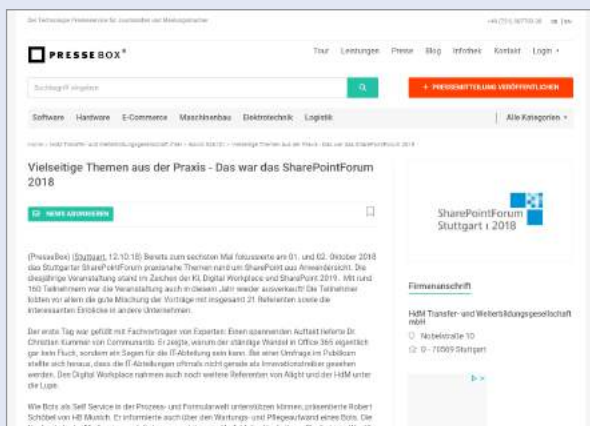


Hochschule der Medien Stuttgart

„Hackathon - and the winner is...“

19. Oktober 2018

Quelle: https://www.hdm-stuttgart.de/wing/view_news?ident=2812, abgerufen im November 2018



Pressebox

„Vielseitige Themen aus der Praxis - Das war das SharePointForum 2018“

12. Oktober 2018

Quelle: <https://www.pressebox.de/inaktiv/hdm-transfer-und-weiterbildungsgesellschaft-mbh/Vielseitige-Themen-aus-der-Praxis-Das-war-das-SharePointForum-2018/boxid/926131>, abgerufen im Oktober 2018



Chefbüro

„SharePointForum 2018 Stuttgart Nachlese“

15. Oktober 2018

Quelle: <https://www.chefbuero.de/index.php/home/themen/81-messen-und-termine/5331-sharepointforum-2018-nachlese>, abgerufen im Oktober 2018



sharepoint360

„Konferenzbericht: Volles Haus beim SharePoint Forum Stuttgart 2018 (mit Bildergalerie)“

15. Oktober 2018

Quelle: <https://www.chefbuero.de/index.php/home/themen/81-messen-und-termine/5331-sharepointforum-2018-nachlese>, abgerufen im Oktober 2018

“
Klasse Event
mit gutem
Austausch und
kompetenten
Referenten!

Unsere Partner

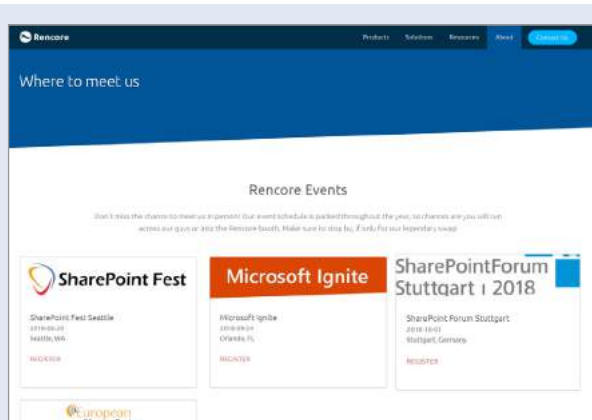


Unsere Medienpartner



Partnerkommunikation - Auszüge





Rencore

„SharePoint Forum Stuttgart“

Quelle: <https://rencore.com/company/events/>, abgerufen im September 2018



Communardo

„SharePointForum 2018“

Quelle: <https://www.communardo.de/termine/sharepointforum-2018/>, abgerufen im Oktober 2018



d.velop

„SharePointForum Stuttgarter 2018“

Quelle: <https://www.d-velop.de/event/stuttgarter-sharepointforum-2018/>, abgerufen im Oktober 2018

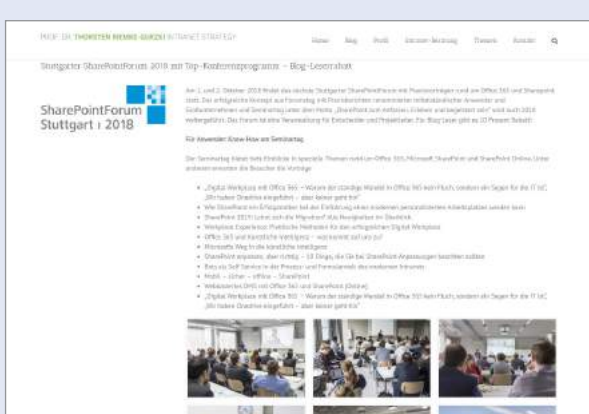


Next Iteration

„Next Iteration auf dem Stuttgarter SharePoint Forum 2018“

Quelle: <https://www.nextiteration.de/blog/freikarte-fuer-das-stuttgarter-sharepoint-2018-zu-gewinnen/>, abgerufen im Oktober 2018





Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki Intranet Strategy - Blog

„Stuttgarter SharePointForum 2018 mit Top-Konferenzprogramm – Blog-Leserrabatt“

15. Oktober 2018

Quelle: <https://riemke.net/stuttgarter-sharepointforum-2018-top-konferenzprogramm/>, abgerufen im Oktober 2018



Systag

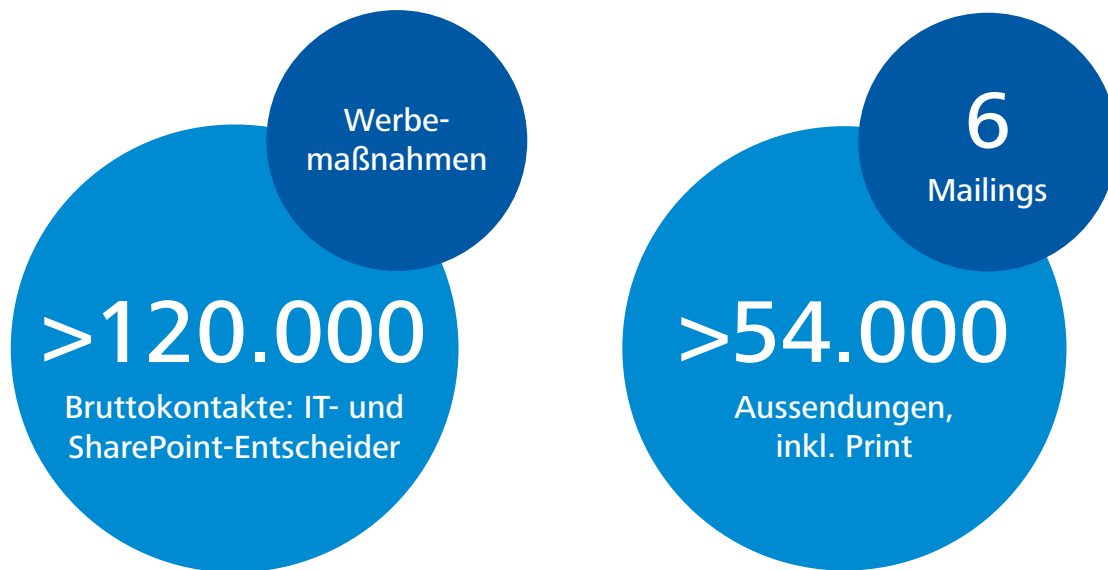
„SharePoint zum Anfassen. Erleben und begeistert sein“

30. August 2018

Quelle: <https://www.systag.com/index.php?l=en&com=newsSingle&title=SharePoint+zum+Anfassen.+Erleben+und+begeistert+sein&id=54>, abgerufen im Oktober 2018



Kommunikationsmaßnahmen - Auszüge



Webseite und Veranstalterkommunikation



Zentrale Informationsplattform
inkl. Ticketing

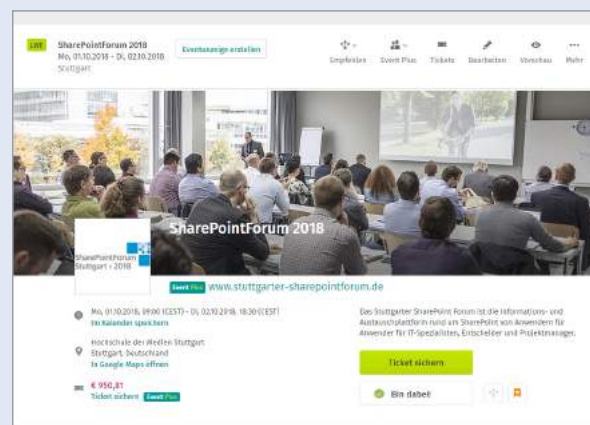
„Stuttgarter SharePointForum“

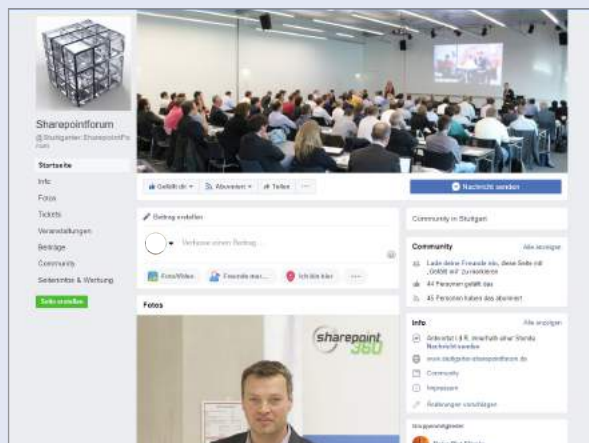
<https://www.stuttgarter-sharepointforum.de/>,
abgerufen im Oktober 2018

XING Eventseite inkl. Ticketing

„SharePointForum 2018“

[https://www.xing.com/events/
sharepointforum-2017-1827091](https://www.xing.com/events/sharepointforum-2017-1827091), abgerufen
im Oktober 2018

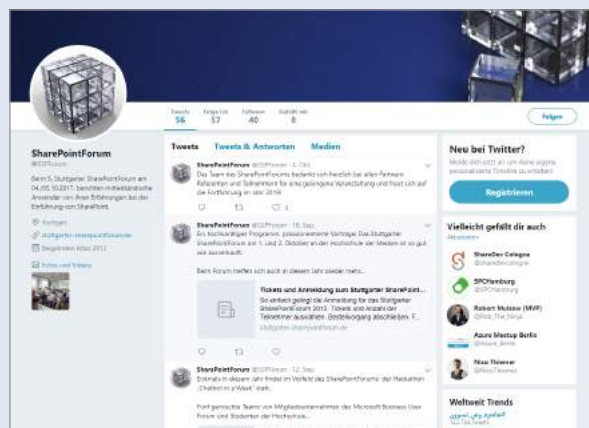




Facebook Eventseite

„SharePointForum“

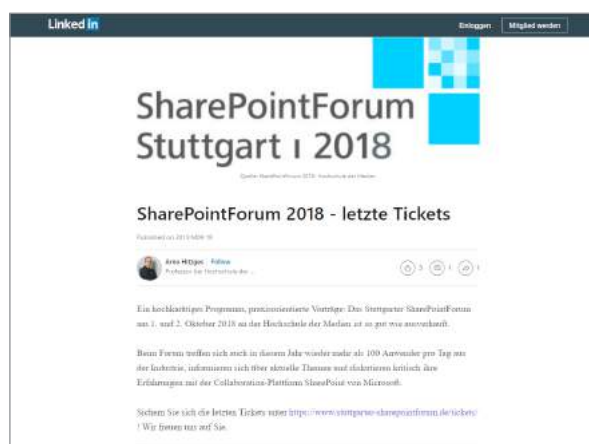
<https://www.facebook.com/Stuttgarter.SharepointForum/>, abgerufen im Oktober 2018



Twitter Eventseite

„SharePointForum“

<https://twitter.com/sspforum>, abgerufen im Oktober 2018



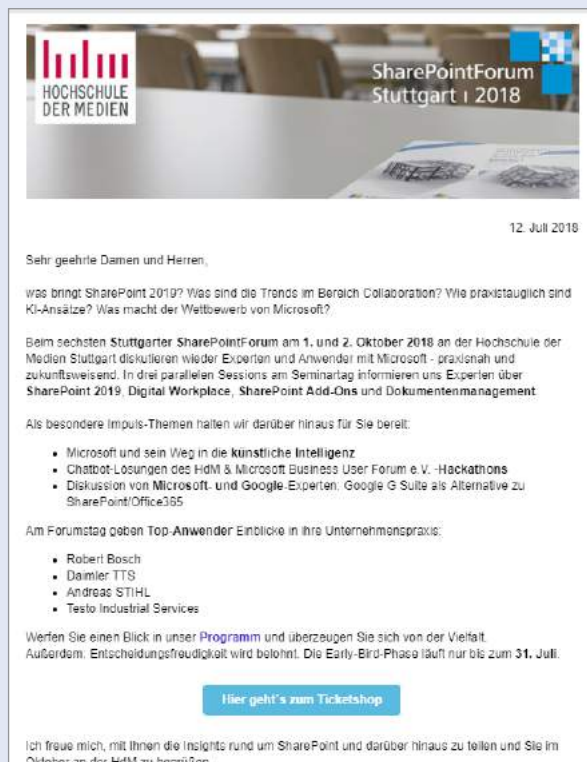
Posting auf LinkedIn

Quelle: <https://www.linkedin.com/pulse/sharepointforum-2018-letzte-tickets-arno-hitzges/>, abgerufen im September 2018



Ad-Platzierung auf Chefbüro.de

Quelle: <https://www.chefbuero.de/>, abgerufen im September 2018

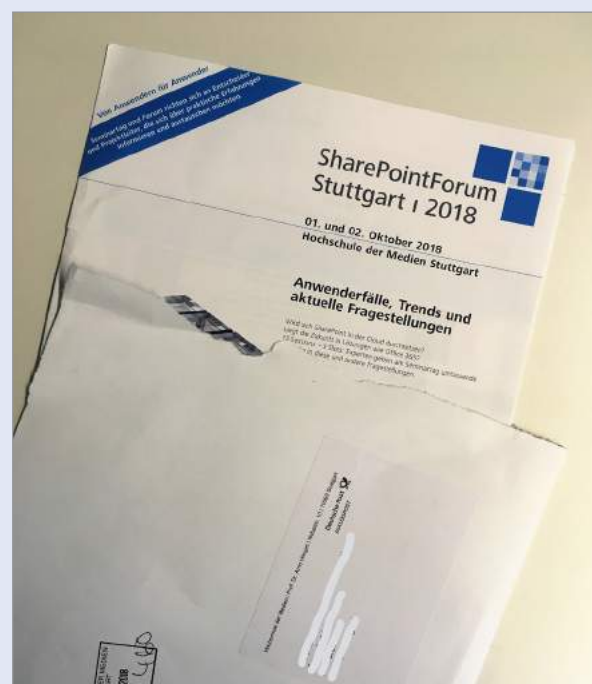


Newsletter - Beispiel

„Stuttgarter SharePointForum an der HdM - Early Bird Tickets bis 31.7.“

versendet im Juli 2018

Printmailing an alle Partner
 „Flyer SharePointForum Stuttgart 2018“
 versendet im September 2018



Hackathon "Chatbot in a Week" Preisverleihung



Hackathon „Chatbot in a Week“ Die Fakten

SECHS
Teams

236 Butterbrezeln

27

Studenten

4 Tage

5746

Error Messages

Mit freundlicher Unterstützung von



Hackathon-Projekte und Partner

FESTOOL

Platz 1 - Festool

„Produktberater-Bot“

Aufbau eines intelligenten Produktberaters am Beispiel "FESTOOL Sauger", der interne Mitarbeitern der Firma FESTOOL bestmöglich bei Ihren Fragen unterstützt.

hansgrohe

Platz 2 - hansgrohe

„Helpdesk-Bot“

Entwicklung eines Helpdesk-Bot, der interne Systeme als Quelle verwendet und den Mitarbeitern neben der IT-Hotline als interaktiven Kanal zur Verfügung steht.

.msg

Platz 3 - msg AG

„Beifahrer-Bot“

Entwicklung eines Beifahrer-Bots, der auf Autofahren unterstützen, unterhalten und/oder Informationen bereitstellen soll.

B&O

Platz 3 - B&O Services

„Schadensmanagement-Bot“

Entwicklung eines Chatbots zur Beantwortung von Rückfragen der Mieter, nach einem gemeldeten Schadensfall.

POPKEN

FASHION GROUP

Popken Fashion

„Incident-Bot“

Entwicklung eines Bots zur Behandlung von Incident Management im stationären Handel.

FESTO

FESTO

„IT-Support-Bot“

Entwicklung eines internen Chatbots für Festo, der Fragen zu IT-Produkten, wie bspw. SharePoint, beantwortet und damit den IT-Support bei häufig gestellten Fragen entlasten soll.

SharePoint Anwenderstudie 2018





HOCHSCHULE
DER MEDIEN



sharepoint 360
Office 365 • Digital Workplace



SharePoint und Office 365 Anwenderstudie 2018

Digitale Transformation mit SharePoint und Office 365

Wolfgang Miedl
SharePoint360.de

Prof. Dr. Arno Hitzges
Hochschule der Medien Stuttgart












Online-Fragebogen

10. Juli 2018 - 10. September 2018

Feedback von 274 Business-Entscheidern aus den Fachbereichen IT, Marketing und Management mit Schwerpunkt auf mittelständischen Unternehmen.

Kernfragen der Studie:

- Einsatzbereiche und Aufgabenstellungen
- Zufriedenheit der Entscheider
- On-Premise vs. Cloud
- Informations- und Dokumentenmanagement
- Workflow
- Strategische Ziele / Digitalisierung
- Investitionsbereiche

Melden Sie sich für unseren Newsletter unter

www.stuttgarter-sharepointforum.de

an und wir informieren Sie sobald die Ergebnisse der "SharePoint und Office 365 Anwenderstudie 2018" zur Verfügung stehen.

**“
Breites Spektrum
an Themen in
angenehmer
Atmosphäre
- rundum
gelungene
Veranstaltung!**



**“
Ein super Format
mit abwechs-
lungsreichen
Vorträgen - bitte
mehr davon!**



Begleiten Sie uns beim SharePointForum 2019
an der Hochschule der Medien Stuttgart!

Kontakt:

Prof. Dr. Arno Hitzges

E-Mail: kommunikation@stuttgarter-sharepointforum.de

Tel.: 0711/8923-2634

01./02.
Oktober
2019

www.stuttgarter-sharepointforum.de