

# Herzlich Willkommen.

## Veranstalter



## Platin Sponsoren



## Sponsoren



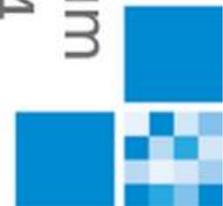
## Medienpartner



# Raum 1

09:00	<b>Registrierung</b>	
09:15	<b>Willkommen, Begrüßung und Einleitung</b> Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki, Hochschule der Medien, Stuttgart	
09:30	<b>Portal-Strategieentwicklung</b> Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki, Hochschule der Medien, Stuttgart	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Best (und Worst) Practices aus 15 Jahren Intranet-Projekte</li><li>▪ Intranet-Strategieentwicklung: Mit Methode, Begeisterung und ohne ausufernde Anforderungen</li><li>▪ Web-basierter-Desktop und mobile Endgeräte: Strategien über das Intranet hinaus</li></ul>
11:00	Kaffeepause	
11:30	<b>SharePoint erfolgreich einführen: Erfolgreiche Beispiele für Strategie und Umsetzung</b> Jochen Morlok, Senior Business Consultant, Infoman AG Alfred Wallner, Leiter Consulting, KCS.net Solutions GmbH	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bedeutung und Vorgehen zur Strategieentwicklung</li><li>▪ Bebauungsplan und Roadmap am praktischen Beispiel</li><li>▪ Quick Wins durch Einsatz von Out-Of-The-Box-Lösungen</li></ul>
13:00	gemeinsames Mittagessen	
14:00	<b>Test eines Web 2.0-basierten Instandhaltungs-Lernsystem bei der PAG</b> Roman Schimkus, Technischer Change Manager, Premium AEROTEC GmbH  <b>Wissensmanagement mit SharePoint</b> Markus Moser, Solution Architect, TTS Tooltechnic Systems AG & Co. KG. Moderation: Dr. Friedemann Reim, Infoman AG	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nutzen für die Instandhaltung / Produktion</li><li>▪ Anwendung und Anforderungen des Erprobungssystems</li><li>▪ Wirtschaftliche Verwertung</li> <li>▪ Beschreibung der Ausgangssituation</li><li>▪ Bestandteile des Wissensmanagementsystems</li><li>▪ Erkenntnisse aus dem Projekt</li></ul>
15:30	Kaffeepause	
16:00	<b>Social Intranet mit SharePoint – der Überflieger unter den Intranets mit der richtigen Einführungsstrategie</b> Ilja Hauß, CEO, Communardo Software GmbH	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Best Practices zum Einführungsmodell und Projekt Set Up</li><li>▪ Erfolgsfaktoren wie Informationsarchitektur und Integration von weiteren Lösungen bei der Einführung</li><li>▪ Wichtige Komponenten eines Social Intranet</li></ul>
17:30	<b>Abschluss und Ende des Seminartages</b>	

SharePointForum  
Stuttgart | 2014

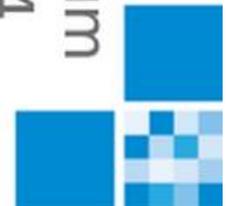


## Raum 2

09:00	<b>Registrierung</b>	
09:15	<b>Willkommen, Begrüßung und Einleitung</b> Prof. Dr. Arno Hitzges, Hochschule der Medien, Stuttgart	
09:30	<b>Agiles und klassisches Projekt- und Ressourcenmanagement mit aXc-Project auf Basis von Microsoft SharePoint – begeistert einfach.</b> Christoph Marti, lic.oec.HSG, CEO und Partner, aXcelerate-Solutions AG	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mit aXc-Project wird SharePoint zur Plattform fürs konzernweite Projekt- und Ressourcenmanagement</li><li>▪ aXc-Project verschmilzt klassisches Projektmanagement mit agilen Vorgehensweisen</li></ul>
11:00	Kaffeepause	
11:30	<b>SharePoint as a Service – Präsentieren Sie SharePoint in Ihrem Unternehmen als Dienstleistung</b> Michael Denzler, Team Lead and Technical Solutions-Specialist, AvePoint	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dezentrales SharePoint Management</li><li>▪ Selbstständige Anwendung von Lifecycle und Backup Vorgaben</li><li>▪ ROI: Einsparungen bei der Administration und Konzentration auf strategische Verwaltung</li></ul>
13:00	gemeinsames Mittagessen	
14:00	<b>Projekt-Portfolio-Management mit SharePoint und spo.ProjectShare</b> Harald Witte, SERVICEPORTALS GmbH	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ SharePoint Anwendung und Praxisbeispiele</li><li>▪ Projekt-Portfolio-Management</li><li>▪ Kollaboration und Integration externer Projektpartner</li><li>▪ Fortschrittsüberwachung, Reporting und Customizing</li></ul>
15:30	Kaffeepause	
16:00	<b>Erfolgreich E-Business mit SharePoint</b> Prof. Dr. Arno Hitzges, Jens Gäbeler, Heiko Angermann Hochschule der Medien, Stuttgart	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vom Weblisting bis zum CRM – Bausteine für den E-Commerce</li><li>▪ SharePoint als Plattform für das Produktinformationsmanagement (PIM)</li><li>▪ Vom Shop bis zum Print – Konzepte für den Multichannel Commerce</li></ul>
17:30	<b>Abschluss und Ende des Seminartages</b>	

09:00	<b>Welcome</b> – Registrierung, Snacks & Kaffee	
09:30	<b>Intro – Begrüßung, Vorstellung Partner</b>	
09:45	<b>Collaboration @ Bayer</b> Michael Otto, IT Consultant, Bayer Business Services GmbH, Leverkusen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Historie bei Bayer</li> <li>▪ Driving Adoption</li> <li>▪ „Social-“ vs. „Enterprise Collaboration“</li> <li>▪ Umsetzung einer Social Collaboration Strategy</li> </ul>
10:30	<b>SharePoint im Anwenderbenchmark – Was sind die Erfahrungen?</b> Prof. Dr. Arno Hitzges, Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki, Hochschule der Medien, Stuttgart	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Von Social Business bis zum Workflowmanagement</li> <li>▪ Was läuft gut – wo gibt's Schwächen?</li> <li>▪ Ergebnisse aus der Anwenderbefragung mit 140 Teilnehmern</li> </ul>
11:00	Kaffeepause	
11:30	<b>Heisser Stuhl - Wo geht die Zukunft hin?</b> Michael Vietzke, Technologieberater SharePoint/Office, Microsoft Deutschland GmbH	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cloud vs. OnPremise</li> <li>▪ Social und Yammer</li> <li>▪ Anwender fragen – Microsoft antwortet</li> </ul>
12:00	<b>Erfahrungs- und Lernkurve bei der Einführung von SharePoint</b> Florian Kronenbitter, HOMAG Group AG	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sechs Jahre nach der SharePoint-Einführung – Warum gibt es SharePoint in der HOMAG Group AG?</li> <li>▪ HOMAG SharePoint-Anwendungen im Überblick</li> <li>▪ Ausblick</li> </ul>
12:30	Gemeinsame Mittagspause	
13:30	<b>Konzernweites Projekt- und Ressourcenmanagement in SharePoint auf Basis von aXc-Projekt bei der Motor Presse Stuttgart</b> Markus Ilka, CIO, Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projektmanagement einfach gemacht – so managt die Motor Presse Projekte in SharePoint</li> <li>▪ Warum aXc-Projekt in Kombination mit SharePoint die Motor Presse begeistert</li> <li>▪ aXc-Projekt – die Lösung, die sich an den Kunden anpasst</li> </ul>
14:00	<b>SharePoint &amp; Nintex 2013 produktiv nutzen – Praktische Einsatzszenarios bei Uhlmann</b> Helge Stühmann, IT-Organisator, Uhlmann Pac-Systeme GmbH&Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wie entsteht im Rahmen der Intranet-Strategie eine Plattform für Information, Kommunikation und Wissensaustausch</li> <li>▪ Wie unterstützen die Systeme diese Strategie</li> <li>▪ Welche praktischen Erfahrungen wurden beim Einsatz von SharePoint &amp; Nintex gemacht.</li> </ul>
14:30	Kaffeepause	
15:00	<b>Mit GCP hat die Dürr AG Firmeninformationen und Finanzdokumente im Griff</b> Matthias Merkle, Projektleiter, Dürr IT Service GmbH	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zentrale Datenbank für Firmeninformationen aller Konzernbeteiligungen</li> <li>▪ Workflow-gestützte, fristgerechte Beschaffung sämtlicher Finanz-Dokumente</li> <li>▪ Neue Transparenz und Zusammenarbeit im internationalen Controlling</li> </ul>
15:30	<b>Vergebene Chancen</b> Markus Besch, CEO, SocialMedia-Institute – a Business-Unit of IT Advantage AG, Nürtingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wenn SharePoint nur ein Tool ist</li> <li>▪ Digitaler Wandel und Auswirkungen auf die Unternehmen</li> <li>▪ SharePoint und ihre Chance zu mehr</li> </ul>
16:00	<b>Tageszusammenfassung und Abschlussdiskussion</b>	
16:30	<b>Ende der Veranstaltung</b>	

# SharePointForum Stuttgart | 2014



09:00	<b>Welcome</b> – Registrierung, Snacks & Kaffee	
09:30	<b>Intro – Begrüßung, Vorstellung Partner</b>	
09:45	<b>Collaboration @ Bayer</b> Michael Otto, IT Consultant, Bayer Business Services GmbH, Leverkusen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Historie bei Bayer</li> <li>▪ Driving Adoption</li> <li>▪ „Social-“ vs. “Enterprise Collaboration”</li> <li>▪ Umsetzung einer Social Collaboration Strategy</li> </ul>
10:30	<b>SharePoint im Anwenderbenchmark – Was sind die Erfahrungen?</b> Prof. Dr. Arno Hitzges, Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki, Hochschule der Medien, Stuttgart	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Von Social Business bis zum Workflowmanagement</li> <li>▪ Was läuft gut – wo gibt’s Schwächen?</li> <li>▪ Ergebnisse aus der Anwenderbefragung mit 140 Teilnehmern</li> </ul>
11:00	Kaffeepause	
11:30	<b>Heisser Stuhl - Wo geht die Zukunft hin?</b> Michael Vietzke, Technologieberater SharePoint/Office, Microsoft Deutschland GmbH	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cloud vs. OnPremise</li> <li>▪ Social und Yammer</li> <li>▪ Anwender fragen – Microsoft antwortet</li> </ul>
12:00	<b>Erfahrungs- und Lernkurve bei der Einführung von SharePoint</b> Florian Kronenbitter, HOMAG Group AG	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sechs Jahre nach der SharePoint-Einführung – Warum gibt es SharePoint in der HOMAG Group AG?</li> <li>▪ HOMAG SharePoint-Anwendungen im Überblick</li> <li>▪ Ausblick</li> </ul>
12:30	Gemeinsame Mittagspause	

13:30	<p><b>Konzernweites Projekt- und Ressourcenmanagement in SharePoint auf Basis von aXc-Projekt bei der Motor Presse Stuttgart</b>  <a href="#">Markus Ilka</a>, CIO, Motor Presse Stuttgart GmbH &amp; Co. KG</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projektmanagement einfach gemacht – so managt die Motor Presse Projekte in SharePoint</li> <li>▪ Warum aXc-Projekt in Kombination mit SharePoint die Motor Presse begeistert</li> <li>▪ aXc-Projekt – die Lösung, die sich an den Kunden anpasst</li> </ul>
14:00	<p><b>SharePoint &amp; Nintex 2013 produktiv nutzen – Praktische Einsatzszenarios bei Uhlmann</b>  <a href="#">Helge Stührmann</a>, IT-Organisator, Uhlmann Pac-Systeme GmbH&amp;Co. KG</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wie entsteht im Rahmen der Intranet-Strategie eine Plattform für Information, Kommunikation und Wissensaustausch</li> <li>▪ Wie unterstützen die Systeme diese Strategie</li> <li>▪ Welche praktischen Erfahrungen wurden beim Einsatz von SharePoint &amp; Nintex gemacht.</li> </ul>
14:30	Kaffeepause	
15:00	<p><b>Mit GCP hat die Dürr AG Firmeninformationen und Finanzdokumente im Griff</b>  <a href="#">Matthias Merkle</a>, Projektleiter, Dürr IT Service GmbH</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zentrale Datenbank für Firmeninformationen aller Konzernbeteiligungen</li> <li>▪ Workflow-gestützte, fristgerechte Beschaffung sämtlicher Finanz-Dokumente</li> <li>▪ Neue Transparenz und Zusammenarbeit im internationalen Controlling</li> </ul>
15:30	<p><b>Vergebene Chancen</b>  <a href="#">Markus Besch</a>, CEO, SocialMedia-Institute – a Business-Unit of IT Advantage AG, Nürtingen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wenn SharePoint nur ein Tool ist</li> <li>▪ Digitaler Wandel und Auswirkungen auf die Unternehmen</li> <li>▪ SharePoint und ihre Chance zu mehr</li> </ul>
16:00	<b>Tageszusammenfassung und Abschlussdiskussion</b>	
16:30	<b>Ende der Veranstaltung</b>	