

Der Seminartag und das Forum richten sich an Entscheider und Projektleiter, die sich über praktische Anwendererfahrungen informieren möchten.

SharePointForum Stuttgart | 2016



06. und 07. Oktober 2016

ICS Messe Stuttgart

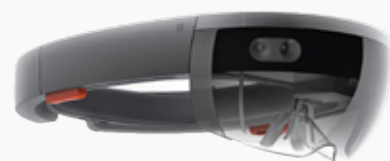
Experten informieren über die neuesten Trends

Was sind die Erfolgskonzepte bei der Einführung von SharePoint?
Was funktioniert und was nicht? Profitieren Sie von den Praxiserfahrungen namhafter Markenunternehmen!

10 technische Deep Dives geben am 06.10. 2016 einen tiefen Einblick in die Software.

Live-Demo:

 Microsoft HoloLens



Top Unternehmen berichten aus der Praxis

Neun renommierte Anwenderunternehmen und weitere Experten berichten am 07.10. 2016 über Praxiserfahrungen und stellen Anwenderberichte zur Diskussion.

- SharePoint & Cloud vs. OnPremise
- SharePoint & Social Collaboration
- SharePoint & Wissens- und Projektmanagement
- SharePoint & Office 365

Anwendervorträge von:



Microsoft



Swiss Re

FESTO



STIHL®

Microsoft Business
User Forum e.V.

mbuf



zur Rose



ndF:

BREMER
LANDESBANK

gidt
Global Institute for
Digital Transformation
Stuttgart Media University

Vorwort



Prof. Dr. Arno Hitzges
HdM Stuttgart
Contentmanagement

Das Stuttgarter SharePointForum geht in diesem Jahr in seine vierte Runde. Vier Jahre Stuttgarter SharePointForum sind vier Jahre mit spannenden Vorträgen, Ausstellern und einer immer weiter wachsenden Teilnehmerzahl. Das Forum hat sich mittlerweile als der Treffpunkt und die Networking-Plattform für SharePoint-Anwender etabliert. Und es bleibt spannend: Was bewegt SharePoint-Anwender in diesem Jahr? Welche kreativen Lösungen für alltägliche Business-Probleme haben sich Unternehmen in der Praxis einfallen lassen? Lassen Sie sich überraschen von vielen Ideen und spannenden Vorträgen aus der Praxis. Neben der Anwendung im Bereich Projektmanagement oder SAP-Integration stellen sich auch strategische Fragen, wie die Nutzung von Cloud-Services wie Yammer oder Office 365. Selbstverständlich darf auch ein Ausblick auf die Microsoft SharePoint/Office 365 Roadmap aus Sicht des Herstellers nicht fehlen. Vernetzen Sie sich am Rande der hochkarätigen Fachausstellung mit Lösungsanbietern und anderen SharePoint-Anwendern und lernen Sie neue Lösungen kennen.



Prof. Dr. Thorsten
Riemke-Gurzki
HdM Stuttgart
Unternehmensportale

Wir laden Sie ganz herzlich zum Stuttgarter SharePointForum 2016 ein und freuen uns auf spannende Vorträge und Diskussionen rund um Microsoft SharePoint.

Herzliche Grüße
Prof. Dr. Arno Hitzges
Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki
HdM Stuttgart



SharePoint Anwenderstudie 2016 – jetzt erhältlich

Microsoft SharePoint wird seit nunmehr 15 Jahren in zahlreichen Unternehmen für die Verwaltung von Content und die Abbildung von Geschäftsprozessen eingesetzt. Doch welche Funktionsbereiche werden genutzt? Wie zufrieden sind die Unternehmen mit der Software? Die Einsatzbereiche, Funktionen, Strategien und Hindernisse der SharePoint-Anwendung wurden von der Hochschule der Medien Stuttgart in der SharePoint Anwenderstudie 2016 hinterfragt. In Zusammenarbeit mit dem Fachportal www.sharepoint360.de wurden in der deutschlandweit umfangreichsten Erhebung über 300 Anwenderunternehmen und Dienstleister online interviewt. Ziel der Studie ist es, interessierten Anwenderunternehmen und Dienstleistern ein realitätsnahes Bild über die aktuelle Nutzungssituation sowie die Zukunftserwartungen an die Software SharePoint zu formulieren.

Herausgeber:
Prof. Dr. Arno Hitzges
Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki
ISBN 978-3-7418-1908-7
Verlag: SharePoint 360 – Wolfgang Miedl
Landshuter Str. 57, 85435 Erding
Erscheinungsdatum: 08. Juni 2016



Link zum Download
der kostenlosen Kurzfassung
und zur Bestellung/Download
der SharePoint
Anwenderstudie 2016

Seminar 06. Oktober 2016

In zehn Blöcken werden zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten in Deep Dive Sessions kompakt, anschaulich und nachvollziehbar SharePoint-Themen für Anwender und IT-Führungskräfte vermittelt. Die Seminare werden von ausgewiesenen Fachleuten der Partnerunternehmen durchgeführt. Diese Kompaktseminare sind für maximal 50 Teilnehmer ausgelegt.

Raum 1

09:00	Welcome – Registrierung, Snacks & Kaffee	
09:30	Begrüßung, Vorstellung Partner durch Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki	
09:45	 Harald Krines	SharePoint On Premise vs. Cloud – Wohin die Reise geht am Beispiel von Projektmanagement Harald Krines , aXcelerate-Solutions Deutschland GmbH ▪ Technische Historie am Beispiel von MS Project ▪ Gegenüberstellung Project Server OnPremise und Project Online ▪ Technische und inhaltliche Verbesserungen für das Projektmanagement ▪ Zukunftsaussicht: Die Cloud ist auch nur eine Zwischenstation
10:45	Kaffeepause	
11:15	 Harald Holz	Office 365 oder doch lieber hybrid? Harald Holz , nteam GmbH ▪ Was steckt drin, was kann es? ▪ Was muss beachtet werden? ▪ Wir geben die Antworten
12:15	gemeinsames Mittagessen	
13:30	 Thomas Roth	Neues aus der Microsoft-Productivity Küche Thomas Roth , Senior Product Marketing Manager Collaboration & Project Management, Microsoft Deutschland ▪ Livedemos aus der Produktivitätsfamilie für das Arbeiten 4.0 rund um Office 365
14:30	Kaffeepause	
15:00	 Kerrin Fürstenwerth	 Thomas Delanous
	SharePoint-Einführung: Wirksame Umsetzung von Governance- und Datenschutzrichtlinien Kerrin Fürstenwerth und Thomas Delanous , Harmon.ie ▪ Cloud-Lösungen ▪ Datenschutzrichtlinien ▪ E-Mails, Berechtigungs-Taxonomie ▪ Akzeptanz von SharePoint	
16:00	Kaffeepause	
16:30	 Thomas Schissler	Special Topic: DevOps – was steckt hinter dem neuen Mega-Trend? Thomas Schissler , DevOps Coach artiso solutions GmbH ▪ Wann sind neue Features Ihrer Software wirklich beim Kunden? ▪ DevOps - mehr als die Optimierung von Development und Operations ▪ Verkürzung der Innovationszyklen für den Kunden
17:30	Ende der Veranstaltung	

Raum 2



09:00		Welcome – Registrierung, Snacks & Kaffee
09:30		Begrüßung, Vorstellung Partner durch Prof. Dr. Arno Hitzges
09:45		Mehr als nur Team-Sites – Lean Konzepte für die Bereitstellung hybrider SharePoint Lösungen Arthur Neufeld , Infoman AG ▪ Der bisherige Ansatz der Lösungsbereitstellung (via WSP) birgt Nachteile und ist in O365 so nicht mehr möglich ▪ Vorstellung neuer, teilweise client-seitiger, Ansätze, die die Gesamtkomplexität von SharePoint Lösungen senken, die Wartung vereinfachen und eine „Lean SharePoint“ Entwicklung ermöglichen ▪ Der Vortrag wird durch Praxisbeispiele ergänzt
10:45		Kaffeepause
11:15		Konfigurieren statt Programmieren – Wie Geschäftsanwendungen mit einem SharePoint-Framework um bis zu 60% schneller erstellt werden können Christian Kirsch , Leiter Portfolio und IT der Henrichsen AG ▪ Wie gelingt es, Geschäftsanwendungen schnell den Erfordernissen von sich ändernden Prozessen anzupassen und Individualentwicklungen zu vermeiden? ▪ Ein Business Applikation Framework kann hierbei bis zu 60% Aufwand einsparen und die Flexibilität entscheidend steigern
12:15		gemeinsames Mittagessen
13:30		Durchgängige Geschäftsprozesse mit SharePoint – ERP Anbindung und Dokumentenautomation Sebastian Wilms , R.K. Profits ▪ Abbildung eines Geschäftsprozesses unter SharePoint 2013 ▪ SAP Integration und Dashboard ▪ Automatische Dokumentenerstellung (in mehreren Sprachen) ▪ Live Demo: Dynamische Formulare und Workflows
14:30		Kaffeepause
15:00		Wie automatische Datenklassifizierung die Grundlage für (online) Migrationen und Datensicherheit bildet Robert Mulsow , AvePoint Deutschland GmbH ▪ Datenmengen mit schlechter Klassifizierung sind für Unternehmen „Dark Data“ ▪ Ohne Wissen über die Daten werden Migrationen komplex und alle Cloud-Projekte zu Compliance-Problemen ▪ „Dark Data“ durch automatische Klassifizierungen in „White Data“ wandeln
16:00		
16:30	 	Science Fiction ist heute - Zukunftstechnologien für den Mittelstand Bernd Holzwarth und Andreas Erben , daenet GmbH ▪ HoloLens und Co: Zukunftstechnologien sind bereits zum Launch demokratisiert und damit breit und kostengünstig verfügbar ▪ Themen wie Mixed Reality, Cloud Integration, IoT, Machine Learning und Chatbots öffnen neue Potentiale und lassen auch den Mittelstand Wettbewerbsvorteile realisieren ▪ Eine Vorstellung der Microsoft HoloLens und deren Potentiale
17:30		Ende der Veranstaltung

Seminar 06. Oktober 2016

◀ Raum 3 (Roundtable)

Neu beim SharePointForum 2016: Anwender-Roundtables

Was sind die Erfahrungen der SharePoint-Anwender? Wie sehen Best Practises aus? Diese und andere Fragen diskutieren die Teilnehmer der Anwender-Roundtables in zwei interaktiven Sessions, die dieses Jahr erstmals beim Stuttgarter SharePointForum stattfinden. Im Fokus steht dabei der Erfahrungsaustausch der Anwender zu den Themen der Roundtables und das Networking der Teilnehmer.

Die Teilnehmerzahl für die einstündigen Sessions ist auf 20 begrenzt. Die Teilnehmer der Roundtables erhalten eine elektronische Dokumentation der Ergebnisse. Eine kostenfreie Anmeldung ist bei Buchung der Konferenz möglich.

10:45 Kaffeepause

11:15 **Workshop I: Projektmanagement, 20 Teilnehmer**

An drei vorbereiteten und moderierten Stationen tauschen sich die Teilnehmer in kleinen Gruppen zur Ist-Situation, zu aktuellen Herausforderungen und Lösungsansätzen im Bereich Projektmanagement strukturiert aus.

12:15 gemeinsames Mittagessen

13:30 **Besuchen Sie gerne auch die Deep Dive Sessions in Raum 1 und 2**

14:30 Kaffeepause

15:00 **Workshop II: Office 365, 20 Teilnehmer**

An drei vorbereiteten und moderierten Stationen tauschen sich die Teilnehmer in kleinen Gruppen zur Ist-Situation, zu aktuellen Herausforderungen und Lösungsansätzen im Bereich Office 365 strukturiert aus.

Microsoft Business
User Forum e.V.

mbuf

Das [Microsoft Business User Forum e.V. \(mbuf\)](#) ist die weltweit einzige unabhängige Anwendergemeinschaft auf Entscheiderlevel, die strategisch und businessorientiert mit Microsoft im Dialog steht.

Viele reden über Microsoft, wir sprechen mit Microsoft.

mbuf etabliert einen kontinuierlichen Dialog mit Microsoft. Seit dem Jahre 2004 stehen wir für einen kritischen, aber konstruktiven Dialog mit Microsoft Deutschland und der Microsoft Corporation. Als unabhängiges Netzwerk von Anwenderunternehmen wollen wir Microsoft für die tatsächlichen Anforderungen großer Unternehmen sensibilisieren und durch den direkten Dialog mit dem Hersteller auf eine Optimierung der Softwareprodukte und Services für den Einsatz in Großumgebungen hinarbeiten.

Gemeinsam mehr erreichen.

Als einzelner Kunde steht man Microsoft oft hilflos gegenüber. mbuf jedoch verfügt über Kanäle, die den Mitgliedsunternehmen direkten Zugang zu den Entscheidungsträgern von Microsoft ermöglichen. Die Adressierung der wirklich wichtigen Themen an die richtigen Leute ist auf diese Weise nicht mehr nur Wunschtraum, sondern Realität: Dialog auf Augenhöhe von Kunde zu Hersteller.

Wie arbeitet mbuf?

mbuf ist nunmehr seit zehn Jahren im Interesse seiner Mitglieder aktiv. Über 700 Aktive aus über 130 Mitgliedsfirmen engagieren sich in unseren derzeit 11 Arbeitsgruppen, die das Fundament von mbuf und gleichzeitig fruchtbare Networkingbasis sind. Jede AG wird von zwei mbuf Arbeitsgruppenleitern koordiniert, denen Microsoft Deutschland zwei „Paten“ als Ansprechpartner zur Seite stellt. Damit ist der regelmäßige Dialog nicht nur zwischen der Geschäftsführung von Microsoft und dem mbuf Vorstand etabliert, sondern auch auf der Arbeitsebene.

Forum 07. Oktober 2016

Im Forum berichten renommierte Anwender von ihren individuellen Erfahrungen bei der Einführung von SharePoint. Dabei werden umfassende Praxisbeispiele aus verschiedenen Bereichen diskutiert.

08:30	Welcome – Registrierung, Snacks & Kaffee	
09:00	Begrüßung, Vorstellung Partner durch Prof. Dr. Arno Hitzges und Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki , HdM Stuttgart	
09:15		SharePoint & Digitale Transformation – fünf Punkte, die Sie in den kommenden zwei Jahren beschäftigen werden Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki , HdM Stuttgart ▪ Der Ist-Stand: Ergebnisse der SharePoint Anwenderstudie 2016 und der Intranet Themen und Trends 2016 ▪ Die Zukunft: Wohin werden sich betriebliche Informationssysteme entwickeln und welche Rolle spielt SharePoint? ▪ Welche neuen Business-Anforderungen kommen auf uns zu?
09:45		Erfahrungsbericht: Warum Swiss Re nach fünf erfolgreichen Jahren Social Business Collaboration wieder ein klassisches Intranet einführt Wolfgang Jastrowski , Swiss Re ▪ Die vier Eckpfeiler des neuen Intranets und warum das Verbindungsstück so wichtig ist ▪ Wie können SharePoint und Jive neben einander existieren? ▪ Usability und Mobile Design auch ohne Mobile First Ansatz
10:30	Kaffeepause	
11:15	 	Social Media in der Industrie – Unsere Erfahrungen mit YAMMER Philipp Cyron , Weleda, Maximilian Stütz , Carl Zeiss AG ▪ Was war der Einführungsgrund? ▪ Wie sind wir vorgegangen? ▪ Was sind unsere Erfahrungen nach einem Jahr? ▪ Ein vergleichender Praxisbericht von den Firmen Carl Zeiss und Weleda
11:45		CONNECT: Social Intranet in der Cloud Tina Große , Senior Manager Internal Digital Engagement Paul Hartmann AG ▪ Projektverlauf und Herausforderungen ▪ Kommunikationsmaßnahmen ▪ Erfolge und Best Practices
12:15	Gemeinsame Mittagspause	
13:15		Erfahrungsbericht – Eingangsrechnungsverarbeitung mit SharePoint Viola Fischer-Weiss , Leitung Finanz- und Rechnungswesen, ndF (neue deutsche Filmgesellschaft mbH) ▪ Standortübergreifende SharePoint Eingangsrechnungsverarbeitung

13:45



Thomas Blome

SharePoint und Wissensmanagement bei der Bremer Landesbank

Thomas Blome, Bremer Landesbank

- Effizienz, Transparenz, Veränderung

14:15



Joseph Guillet



Christine Klink

Maßgeschneidertes Projektmanagement mit SharePoint

Joseph Guillet & Christine Klink, Zur Rose

- Warum SharePoint?
- Warum maßgeschneidert?
- Warum ist eine Drittsoftware erforderlich?

14:45

Kaffeepause

15:15



Sandra Schädle



Constanze Pretzler

Einsatzerfahrungen mit SharePoint im Unternehmen – Der mbuf meldet sich zu Wort

Sandra Schädle, Festo AG & Co. KG

Sprecherin mbuf Arbeitsgruppe Collaboration

Constanze Pretzler, ANDREAS STIHL AG & Co. KG

- Was ist für die SharePoint Roadmap wichtig?
- Wunschliste an Microsoft
- Die Sicht der Anwender

15:45



Wolfgang Miedl



Thomas Roth

Expertenrunde: Die Cloud – Basis der Digitalen Transformation?

Moderation: Wolfgang Miedl

Impulsvortrag: Thomas Roth, Senior Product Marketing Manager
Collaboration & Project Management, Microsoft Deutschland

- Was ist der richtige „Cloud-Mix“?
- Welche Probleme löst die „German Cloud“?

Vertreter von Avanade, AXC, Henrichsen und R.K.Profits

- Thesen und Fragen
- Experten und Argumente

16:30

Ende der Veranstaltung

Anmeldung

Anmeldung und weitere Informationen unter www.stuttgarter-sharepointforum.de
Ticketpreis je Tag 249,00 € (zzgl. 19% MwSt.). Ihr Ticketpreis enthält: Zugang zum Seminar/Forum, Tagungsgetränke & Snacks, Mittagessen sowie sämtliche Veranstaltungsunterlagen.
Darüber hinaus haben Sie mit Ihrem Stuttgarter SharePointForum-Ticket freien Zugang zur Messe IT & Business.

Partner



Medienpartner



Impressum

HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft (UG)
Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Amtsgericht Stuttgart HRB 742 077
USt.-ID-Nr.: DE 284 547 156

Wissenschaftliche Leitung:
Die Verantwortung für dieses Faltblatt trägt Prof. Dr. Arno Hitzges.
Kontakt: kommunikation@stuttgarter-sharepointforum.de
Telefon: 0711 8923 2634

Programmänderungen bleiben vorbehalten.

www.stuttgarter-sharepointforum.de

HOCHSCHULE DER MEDIEN



HdM TRANSFER- &
WEITERBILDUNGS-
GESELLSCHAFT UG